

Всероссийский конкурс юных аграриев имени К.А. Тимирязева

**Областное государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Вейделелевская средняя общеобразовательная школа» Белгородской области**

Номинация «Агростартапы»

БИЗНЕС-ПЛАН

ПРОЕКТА «ЭкоПасека»

Выполнили:

Щербань Дарья Евгеньевна, учащаяся 10а класса,

Бут Таисия Алексеевна, учащиеся 10а класса,

Руководитель: Щербань Анна Игоревна, учитель математики

п.Вейделевка, 2024 г.

Оглавление

1. Резюме проекта;
2. Информация об инициаторе проекта;
3. Описание продукции (услуг);
4. Маркетинг и сбыт продукции;
5. Производственный план;
6. Организационный план;
7. Финансовый план с указанием источников финансирования;
8. Анализ рисков.

1. Резюме проекта

Пчеловодство - одно из древнейших занятий человека. Исследователями установлено, что на Руси им занимались еще в XI веке. В начале люди использовали мёд только для питания, затем и для лечения. Позже было найдено применение и воску. Оба продукта в настоящее время являются важнейшим сырьем пищевой, фармацевтической и радиоэлектронной промышленности. После того как были открыты лечебные свойства яда насекомых и найден способ его получения в чистом виде, люди стали проявлять к пчёлам ещё больше интереса.

Апитуризм (экскурсии на пасеку) становится все более популярной тенденцией, когда туристы открывают для себя пчёл.

Туристы могут попробовать вкуснейший домашний мед и одновременно узнать об истории, традициях и культуре пчеловодства.

С появлением всего экологически чистого, данный вид туризма становится все более жизнеспособным вариантом для сознательных путешественников и весомым подспорьем в реализации продукции самому предпринимателю.

Цель проекта:

- 1) Создание современного (механизированного) пчеловодческого хозяйства.
- 2) Увеличение пасеки до 100 пчелосемей

- 3) Увеличение производства меда и сопутствующей продукции в объеме от 3,5 т до 10,0 т в год.
- 4) Популяризация здорового образа жизни при употреблении экологически чистых продуктов пчеловодства по средствам сети Интернет и проведения круглогодичного полноценного посещения пасеки туристами, предлагая определенный набор услуг, свойственный данному виду деятельности.

Место ведения деятельности: с. Долгое, Вейделевского района, Белгородской области.

Финансирование проекта:

Требуемый объем инвестиций на реализацию мероприятий бизнес-плана составляет **6808,5** тыс. рублей.

Финансирование мероприятий бизнес-плана планируется осуществлять:

- за счет гранта «Агростартап» в размере 6000 тыс. рублей – 90% стоимости каждого наименования приобретаемого имущества.

- за счет собственных средств крестьянского (фермерского) хозяйства в размере 808,5 рублей – 10% стоимости каждого наименования приобретаемого имущества.

Ожидаемый срок окупаемости капитальных вложений 5 лет.

Социально – экономическая значимость проекта:

Пчеловодство – бизнес, который положительно влияет на экологию. В основе лежит содержание пчелиных семей и пасеки, которые дают мёд, воск, прополис, пыльцу, пергу и другие пчелиные продукты. Натуральная свежая пчелиная продукция пользуется огромным спросом и не только в пищевой отрасли, но и в медицинской. Значительный терапевтический эффект на человеческий организм оказывают многие продукты пчеловодства. Организация экотуризма на пасеку позволит:

1. Создать на постоянной основе от 2 до 4 рабочих мест + обучение +помощь в организации семейного бизнеса и обеспечение работой не сезонно, а круглый год.

2. Обеспечение социальных учреждений (сады, школы, больницы) качественной и натуральной продукцией.

3. Создание турпродукта на основе пчеловодства будет способствовать развивать природные зоны, сохраняя окружающую среду и повышая благосостояние местного населения.

В настоящее время у ИП есть в наличии 50 семей пчел и на старте планируется использовать земельный участок размером 60 соток.

Таблица 1 – **Наименование услуг экопасеки (агротуризм)**

№ п/п	Наименование услуг экопасеки
1	Апитерапия
2	Экскурсии
3	Лекции
4	Услуги выходного дня с проживанием

Основные потребители: население Белгородской области и других регионов РФ.

2. Информация о проекте

	Категория сведений	Значение
1	Фактическое местонахождение хозяйства или предприятия <i>(действующее / планируемое)</i>	
	Субъект Российской Федерации	Белгородская область
	Наименование муниципального образования	Вейделевский район
	Наименование населенного пункта	П. Вейделевка
	Улица	Пер.Гайдара
	Номер строения	1/1
2	Количество членов К(Ф)Х или сотрудников предприятия, включая капитана команды	2
3	Основные показатели бизнес-плана	Увеличение пасеки до 100 пчелосемей; Увеличение производства меда и сопутствующей продукции в объеме от 3,5 т до 10,0 т в год; Создание турпродукта на основе пчеловодства будет способствовать

		развивать природные зоны, сохраняя окружающую среду и повышая благосостояние местного населения.
4	Общая стоимость реализации мероприятий по созданию/развитию крестьянского (фермерского) хозяйства или предприятия, согласно бизнес-плану (тыс.руб.)	6808,5
	в том числе:	
	собственные средства	808,5
	средства гранта	6000
	из них средства, включенные в неделимый фонд сельскохозяйственного потребительского кооператива	-

3. Описание продукции (услуг)

1) Различные сорта натурального мёда высокого качества (акациевый, гречишный, полевой, донниковый, подсолнечниковый).

2) Крем-мёд (взбитый мёд). Это новый продукт на Российском рынке. Благодаря ему мы имеем преимущество перед многими пчеловодами.

3) Ореховое ассорти в меду. Ассорти из различных видов орехов (кешью, миндаль, фундук, грецкий), залитое душистым медом. Ассортимент будет увеличиваться. Данная продукция стала популярной среди наших покупателей.

4) Прополис – главный лекарственный компонент различных лекарственных средств.

5) Перга, которая является самой совершенной биологически активной пищевой добавкой, уступая лишь маточному молочку.

6) Пчелиный воск, он применяется более чем в 50 различных отраслях промышленности в качестве сырьевого материала. Мы изготавливаем из него свечи и бальзамы для губ.

Ассортимент продукции будет постоянно увеличиваться.

4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг)

Основную часть продукции мы реализуем на ярмарках, днях района, фестивалях, развозим по домам по предварительным заказам. У нас много покупателей из других городов: Севастополь, Краснодар, Якутск, Санкт-Петербург, Москва, Нижний Новгород.

Ведем рекламу в социальных сетях Вконтакте и Телеграмм. В дальнейшем планируется создание сайта. Данный вид рекламы выбран не случайно, на начальном этапе он не требует никаких финансовых вложений. Если постоянно добавлять информацию, вести различные статьи о предлагаемой продукции, общаться с пользователями, то можно добиться больших успехов в своем сегменте рынка и заработать доверие потребителей, вследствие чего высока вероятность появления постоянной клиентуры.

Наша политика маркетинга ориентирована на избежание спада в сбыте, увеличение конкурентоспособности, получение максимальной прибыли, но с тем расчётом, чтобы цена товара была приемлемой для потребителей.

5. Производственный план

В с. Долгое Вейделевского района планируется строительство современной пасеки. Большая часть труда будет механизирована за счёт применения сельхозтехники и новейшего оборудования в области пчеловодства.

План производства и реализации (на каждый год проекта)

Таблица 5.1- Пчеловодство 2024 год

№ п/п	Наименование продукции	кг/семья сезон	Валовой сбор, кг за сезон	Цена, продукции/ услуги, руб./кг	Выручка от реализации, тыс. руб.
Основное производство					
1.	Мёд (100 семей)	43	4300	240	1 032, 0
Услуги экопасеки (сельский туризм)					
№ п/п	Наименование продукции	К-во в месяц	Кол-во в год	Цена, услуги, руб./ед.	Выручка от оказания услуг, тыс. руб.
2	Апитерапия	50	600	400	240,0
3	Экскурсии	25	300	500	150,0
4	Лекции	10	120	400	48, 0
5	Услуги выходного дня с проживанием	50	600	800	480,0
	Итого услуги				918,0
	Всего:				1 950,0

Таблица 5.2 - Пчеловодство 2025 год

№ п/п	Наименование продукции	кг/семья в сезон	Валовой сбор, кг за сезон	Цена, продукции/ услуги, руб./кг	Выручка от реализации, тыс. руб.
Основное производство					
1.	Мёд (100 семей)	45	4500	250	1 125,0
Услуги экотуризма (сельский туризм)					
№ п/п	Наименование продукции	К-во в месяц	Кол-во в год	Цена, услуги, руб./ед	Выручка от оказания услуг, тыс. руб.
2	Апитерапия	60	720	450	324,0
3	Экскурсии	20	240	550	132,0
4	Лекции	15	180	440	79,2
5	Услуги выходного дня с проживанием	70	840	900	756,0
	Итого услуги				1 291,2
	Всего:				2 416,2

Таблица 5.3 - Пчеловодство 2026 год

№ п/п	Наименование продукции/услуг	кг/семья в сезон	Валовой сбор, кг за сезон	Цена, продукции/ услуги, руб./кг	Выручка от реализации, тыс. руб.
Основное производство					
1.	Мёд (100 семей)	47	4700	270	1 269,0
Услуги экотуризма (сельский туризм)					
		К-во в месяц	Кол-во в год	Цена, услуги, руб./ед	Выручка от оказания услуг, тыс. руб.
2	Апитерапия	80	960	500	480,0
3	Экскурсии	25	300	570	171,0
4	Лекции	25	300	480	144,0
5	Услуги выходного дня с проживанием	80	960	1000	960,0
	Итого услуги				1 755,0
	Всего:				3 024,0

Таблица 5.4 - Пчеловодство 2027 год

№ п/п	Наименование продукции	кг/семья в сезон	Валовой сбор, кг за сезон	Цена, продукции/ услуги, руб./кг	Выручка от реализации, тыс. руб.
Основное производство					
1.	Мёд (120 семей)	50	6000	300	1 800,0
Услуги экотуризма (сельский туризм)					
№ п/п	Наименование продукции	К-во в месяц	Кол-во в год	Цена, услуги, руб./ед	Выручка от оказания услуг, тыс. руб.
2	Апитерапия	120	1440	550	792,0
3	Экскурсии	30	360	550	198,0
4	Лекции	45	540	500	270,0
5	Услуги выходного дня с проживанием	100	1200	1100	1 320,0
	Итого услуги				2 580,0
	Всего:				4 380,0

Таблица 5.5- Пчеловодство 2028 год

№ п/п	Наименование продукции	кг/семья в сезон	Валовой сбор, кг за сезон	Цена, продукции/ услуги, руб./кг	Выручка от реализации, тыс. руб.
Основное производство					
1.	Мёд (150 семей)	75	11 250	320	3 600, 0
Услуги экотуризма (сельский туризм)					
№ п/п	Наименование продукции	К-во в месяц	Кол-во в год	Цена, услуги, руб./ед	Выручка от оказания услуг, тыс. руб.
2	Апитерапия	170	2040	600	1 224,0
3	Экскурсии	40	480	600	288,0
4	Лекции	55	660	550	363, 0
5	Услуги выходного дня с проживанием	120	1440	1200	1 728,0
	Итого услуги				3 603,0
	Всего:				7 203,0

Таблица 5.6 - Выручка от реализации по направлениям деятельности (по годам за срок реализации проекта)

Наименование	Сумма, тыс. руб.				
	2024	2025	2026	2027	2028
Мёд	1 032, 0	1 125, 0	1 269, 0	1 800, 0	3 600, 0
Апитерапия	240,0	324,0	480,0	792,0	1 224,0
Экскурсии	150,0	132,0	171,0	198,0	288,0
Лекции	48, 0	79, 2	144, 0	270, 0	363, 0
Услуги выходного дня с проживанием	480,0	756,0	960,0	1 320,0	1 728,0
Итого:	1950,0	2 416,2	3 024,0	4 380,0	7 203,0

6. Организационный план

Предпринимательская деятельность регистрируется в налоговых органах в качестве крестьянского (фермерского) хозяйства.

Форма собственности – частная.

Стоимость регистрации на получение свидетельства о государственной регистрации в качестве крестьянского (фермерского) хозяйства – 400 рублей.

7. Финансовый план с указанием источников финансирования

Таблица 7.1 - План расходов (Единовременные затраты) тыс. руб.

№ п/п	Наименование товара, оказываемой услуги, выполняемых работ	Кол-во	Цена за ед., тыс. руб.	Общая стоимость, тыс. руб.	Стоимость с НДС		Общая стоимость без НДС, тыс. руб.	Оплата стоимости (источники финансирования) за счет:		
					Общая сумма, тыс. руб.	Ставка НДС, %		Гранта 90%	Собственных средств 10%	Заемных средств
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1.	Дом «Шалаш» (с учётом мебели и коммуникаций)	1	3000	3000	0	0	3000	2699,25	300,75	0
2.	Ограждение территории и круглосуточное видеонаблюдение	1	350	350	0	0	350	270	80	0
3.	Возведение цеха	1	400	400	0	0	400	360	40	0
4.	Апидомики	2	250	500	0	0	500	450	50	0
5.	Баня-бочка	2	350	700	0	0	700	612	88	0
6.	Беседка купольная	1	300	300	0	0	300	270	30	0
7.	Выставочный улей	1	6	6	0	0	6	5,4	0,6	0
8	Защитные костюмы для посетителей	100	0,6	60	0	0	60	45	15	0
9	Ульи	50	6	300	0	0	300	270	30	0
10	Пчелопакеты	50	4	200	0	0	200	180	20	0
11	Рамки	2500	0,025	62,5	0	0	62,5	56,25	6,25	0
12	Вощина	2500	0,036	90	0	0	90	81	9	0
13	Автоматическая линия для откачки мёда	1	560	560	0	0	560	450	110	0
14	Автоматическая линия для розлива мёда	1	230	230	0	0	230	207	23	0
15	Биотуалет	1	50	50	0	0	50	44,1	5,9	0
	ИТОГО ПО ПЛАНУ РАСХОДОВ			6808,5	0	0	6808,5	6000,0	808,5	0

Таким образом, необходимая сумма собственных средств для реализации проекта составит **808,5** тыс. руб.

Таблица 7.2 - Затраты (по годам за срок реализации проекта)

№ п/п	Наименование	Сумма, руб.				
		2024	2025	2026	2027	2028
1	Сырье	100 000	150 000	180 000	200 000	220 000
2	Коммунальные платежи:	80 000	120 000	150 000	160 000	170 000
3	Заработная плата	600 000	800 000	820 000	850 000	900 000
4	Кол-во постоянных рабочих мест, шт.	2	3	3	3	3
5	Аренда	-	-	-	-	-
6	Налоговые отчисления	117 000	145 000	181 440	262 800	432 180
7	Отчисления в ПФ РФ	180 000	240 000	246 000	255 000	270 000
8	Прочие расходы	50 000	60 000	70 000	90 000	100 000
	Итого:	1 127 000	1 515 000	1 647 440	1 817 800	2 092 180

Таблица 7.3- Динамика основных финансово - экономических показателей предпринимательской деятельности в период реализации проекта

№ п/п	Наименование	Сумма, руб.
1.	Сумма гранта	6 000 000
2.	Собственные средства	808 500
3.	Заемные средства	-
4.	Выручка от реализации до выхода на проектную мощность	1 698 000
5.	Выручка от реализации за весь период реализации проекта	18 973 200
6.	Расходы на покупку основных средств	5 700 000
7.	Затраты на производство и реализацию	2 499 420
8.	Итого расходы	8 199 420
9.	Прибыль	10 773 780
10.	Рентабельность	56,7

Таблица 7.4-График создания рабочих мест

Год	Количество постоянных рабочих мест	
	Всего	в том числе вновь созданные
2024	2	2
2025	2	1
2026	3	-
2027	3	-
2028	3	-

Таблица 7.5-План производства продукции (мёд)

Год	Наименование производимой продукции	Объём производства		% прироста	
		В натур. выражении, ___ кг ___	В стоимостном выражении, тыс. руб.	В натур. выражении, ___ кг ___	В стоимостном выражении, тыс. руб.
2024	мёд	43	1 032, 0	-	-

2025	мёд	45	1 125, 0	4,7	10,0
2026	мёд	47	1 269, 0	4,9	12,8
2027	мёд	50	1 800, 0	6,4	41,8
2028	мёд	75	3 600, 0	50	100,0

Таблица 7.6-План производства продукции (туристические услуги)

Год	Наименование производимой продукции	Объём производства	% прироста
		В стоимостном выражении, тыс. руб.	В стоимостном выражении, тыс. руб.
2024	услуги	918,0	-
2025	услуги	1 291,2	40,6
2026	услуги	1 755,0	35,9
2027	услуги	2 580,0	47,0
2028	услуги	3 603,0	39,6

8. Анализ рисков

В ходе ведения пчеловодческого бизнеса возможно появление следующих рисков: коммерческие, финансовые, производственные и форс-мажорные.

Коммерческие риски связаны с реализацией продукции на товарном рынке – уменьшение размеров и вместительности рынков, снижение платежеспособного спроса, появление новых конкурентов, снижение закупочных цен основным потребителем продукции, превышение предложения продукции пчеловодства над спросом. Мерами для уменьшения коммерческих рисков могут быть систематическое изучение потребностей рынка, создание дилерской сети, соответствующей ценовой политики, реклама. Частично снизить коммерческие риски можно и путем заключения договора на поставку продукции с предприятием – переработчиком, в котором определяют цену покупки меда или другой продукции в течение года.

Финансовые риски вызваны инфляционными процессами, общими неплатежами, колебанием валютных курсов. Их можно снизить с помощью

системы финансового менеджмента, работы с покупателями на условиях предоплаты.

Риски, связанные с форс-мажорными обстоятельствами обусловлены непредвиденными обстоятельствами. Эффективным противодействием таким рискам есть запас финансовой прочности и страхования.

Производственный риск предопределяется возможным уменьшением объемов производства продукции через неблагоприятные погодные условия, вследствие чего хозяйство не сможет получить запланированную прибыль.