

Детский технопарк «Кванториум «Хакасия»,
АНО социальных проектов «Новая жизнь» (Экопатруль Hard Skills-2)
Республика Хакасия, г.Абакан

Всероссийский конкурс юных аграриев «Я в АГРО»
Номинация: «Агростартапы»

Тема проекта: Создание косметического средства «Убтан» на основе растительного сырья, выращенного в теплице Детского технопарка «Кванториум»

Авторы проекта:

Голубева Дарья,

Ткаченко Диана

Руководитель:

Окунева М.Е.,

педагог дополнительного образования,

ГБУ ДО РХ «РЦДО»

Год реализации СтартАп-проекта: 2023-2024 гг.

Абакан, 2023

Бизнес-план СтартАп-проекта «Убтан»

Цель СтартАп-проекта «Убтан» - это изготовление натурального косметического средства на основе аптекарских трав, выращенных в теплице Детского технопарка «Кванториум «Хакасия», для использования в коммерческих целях.

Убтан – это средство (продукт) для очищения и ухода за кожей лица и тела, которое готовится исключительно из натуральных природных компонентов (лекарственных трав, растительной муки и косметической глины). Считается первой в мире косметикой и относится к аюрведическим средствам. Подходит для всех типов кожи.

Продукт делается вручную исключительно из натуральных природных ингредиентов, лекарственные травы выращены командой проекта в теплице ДТ Кванториум «Хакасия». Были выбраны следующие виды растений: тимьян ползучий (чабрец), розмарин лекарственный, шалфей лекарственный, лаванда узколистная, календула лекарственная, мята перечная, Melissa лекарственная.

Для выращивания трав в теплице была собрана конструкция «огорода» с автополивом, частичная автоматизация выращивания растений экономит ресурсы и позволяет выращивать травы с минимальным расходом времени на уход и полив растений. Благодаря своему составу убтан благотворно действует на кожу, очищая, увлажняя и успокаивая её.

На сегодняшний день на рынке косметики большое количество бюджетных продуктов с агрессивным по воздействию на кожу составом. Такие продукты не всегда являются качественными, а от этого не безопасными. Поэтому они могут пагубно влиять на кожу, вместо обещанного эффекта чистоты, лёгкости и сияния.

Наш продукт готовится вручную исключительно из натуральных природных компонентов. Убтан бережно очищает кожу, обладая мягким отшелушивающим эффектом, а лекарственные травы в его составе снимают воспаления, покраснения и оказывают тонизирующее действие на кожу. Продукт прост в применении и многофункционален: тщательно очищает

кожу, сужает поры, нормализует выработку кожного сала, успокаивает, улучшает цвет и тон кожи, регенерирует её, повышает тонус и упругость, предотвращает появление морщин. Долго хранится и экономно тратится (одной упаковки 120 г. хватит не менее чем на 3 месяца использования).

Люди будут покупать наш продукт, потому что он проверен временем и фокус-группой, качественный, полностью натуральный, продолжительный срок хранения, подходит для любого возраста и любого типа кожи. Это сильные стороны нашего продукта.

Слабые стороны заключаются в продолжительном периоде роста лекарственных трав (от посадки до сбора у нас проходит около 2-х месяцев).

Риск проекта в том, что не все люди задумываются о качестве используемых косметических продуктов, не учитывают их состав и не понимают ценность натуральных ингредиентов в составе.

При более обширной реализации проекта у нас будет возможность создать свой региональный косметический бренд. Жители Хакасии смогут пользоваться натуральной и доступной уходовой косметикой «от земляков». Также, наши средства могут продаваться в сувенирных лавках в столице Хакасии – городе Абакане. То, что в состав продукта входят растения, выращенные в Хакасии, вызовет интерес у туристов, а привлекательная упаковка и ее компактный размер, сделают ее желанным сувениром из Солнечной Хакасии, которая славится своими природными богатствами.

Команда проекта:

Наша команда включает 8 человек: Бутонаев Максим, Захарова Ксения, Дронов Николай, Ткаченко Диана, Попов Роман, Голубева Дарья, Канзычаков Данил, Григоренко Софья, Гарачёв Тимофей.

Все члены команды занимались созданием схемы конструкции автополива для выращивания лекарственных трав, собственно посадкой и выращиванием растений, сбором и сушкой сырья, изготовлением косметического порошка, созданием дизайна этикетки продукции, участие в съемках рекламного ролика продукта.

Голубева Дарья и Ткаченко Диана занимались подготовкой конкурсной заявки по проекту.

Маркетинг:

Наши покупатели — это, преимущественно, девушки от 20 до 35 лет, проживающие в г.Абакане и приезжающие из других городов (туристы), ведущие активный образ жизни, интересующиеся направлениями экологии, натуральной косметики, фитотерапии. Девушки, которые предпочитают обдуманно покупать не в супер-маркетах, а в небольших косметических лавках (и/или сувенирных магазинах, в которых можно приобрести нашу продукцию – как сувенир из Хакасии).

Покупатели узнают о нашем проекте из группы нашей фирмы в социальной сети вконтакте, из группы ДТ «Кванториум «Хакасия», из местных СМИ (например, Републик).

Наш продукт имеет уникальное, короткое, запоминающееся название «Убтан».

Мы подготовили рекламный пост для соцсетей ДТ «Кванториум «Хакасия» о нашем продукте:

«Команда "Биоквантума" позиционирует себя как местный продукт, для производства которого используются натуральные ингредиенты. Полгода команда занималась разработкой косметического средства "Убтан" на основе лекарственных трав, выращенных в теплице Детского технопарка "Кванториум". Убтан - это порошок для очистки кожи лица и тела, который готовится исключительно из натуральных природных компонентов. В состав средства вошли молотая овсяная мука, косметическая глина (голубая и зеленая глины), календула, чабрец, крапива, зеленый чай. Средство можно использовать как скраб, разбавляя водой до однородной консистенции, 1-2 раза в неделю. Стоимость упаковки: 270 руб. Для заказа пишите в сообщении группы Кванториум».

Расходы:

Себестоимость одной упаковки продукта весом 120 г. - 113 руб.

В это входят затраты на приобретение:

- растительной муки – 118 руб за 0,5 кг,
- косметической глины 100 рублей за 50 г,
- семян лекарственных трав – 250 руб.,
- грунта для выращивания трав – 250 руб. за 10 л.

Дополнительными тратами могут быть затраты на рекламу – в среднем 2,000 (за продвижение поста вконтакте), 3,000 руб. за размещение рекламы в местном паблике с аудиторией 40 000 человек.

Цена, по которой мы будем продавать наш товар – 270 руб.

В месяц мы можем выпускать 30 упаковок продукта, выручка составит 8,100 руб. в месяц, из них 3390 р. – себестоимость продукта и 4710 прибыль.

Перспективы СтартАп-проекта «Убтан»:

Заработанные средства мы планируем вкладывать в рекламу нашего средства (таргетированная реклама вконтакте), а также в закупку сырья для продукта (растительная мука и косметическая глина). На наш взгляд, спрос на продукт «Убтан» будет расти, т.к. люди начнут рассказывать о нем и его действии, а также мы проведем акции среди наших первых покупателей и предложим им скидку (10%) за отзыв о нашем продукте в социальных сетях. Кроме этого, наш ДТ «Кванториум «Хакасия» планирует запуск онлайн-магазина, наш продукт станет первым в линейке товаров. Это тоже привлечет внимания к нашему средству.

В будущем мы хотим расширить линейку средств в нашей косметической фирме: сделать тоник для лица и бальзам для губ. Также мы планируем привлечь партнеров, которые помогут в продвижении нашего продукта. Объем производства планируем увеличить до производства 40 упаковок «Убтана» в месяц.



Фото 1. Теплица ДТ «Кванториум»



Фото 2. Посадка лекарственных трав

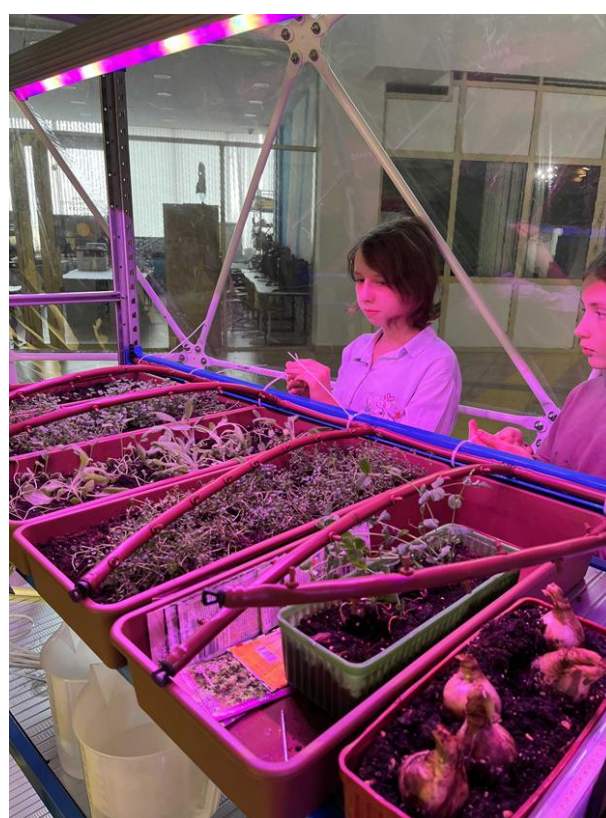


Фото 3 и 4. Сборка конструкции автополива



Фото 5. Система рассчитана на полив 6 контейнеров с двух сторон.

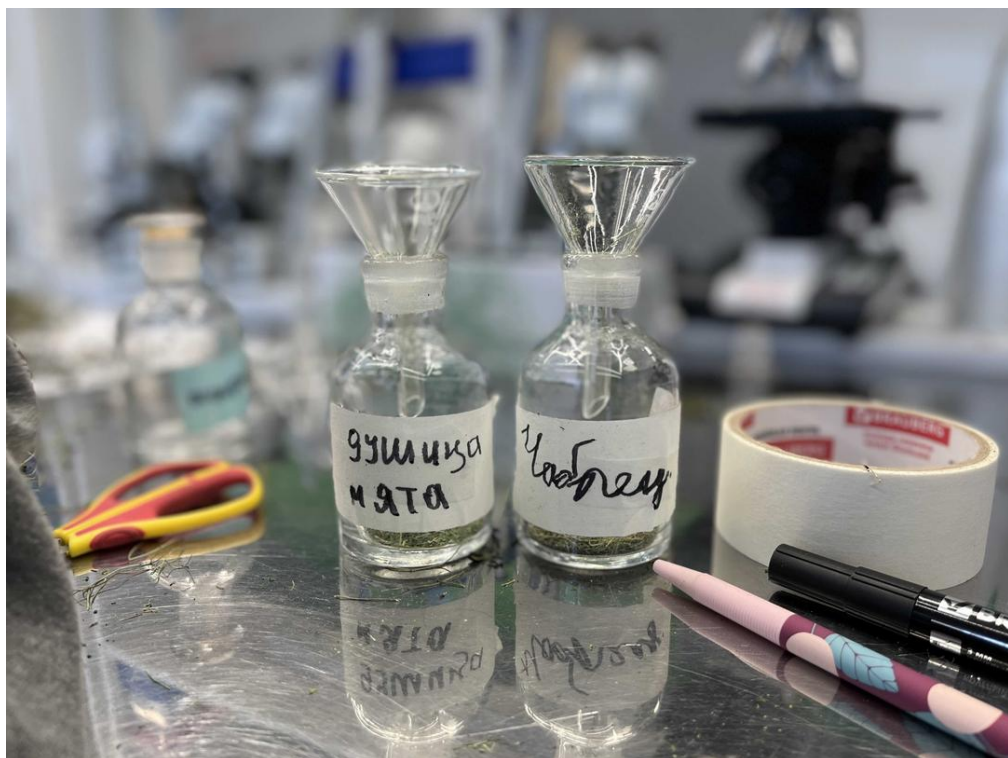


Фото 6. Собранное сырьё для убтана



Фото 7. Создание косметического средства



Фото 8. Тестирование продукта на фокус-группе, в которую вошли методисты ДТ «Кванториум «Хакасия»



Фото 9. Упаковка продукта



Фото 10. Рекламная съемка продукта