

**БУ ОО ДО «Орловская станция юных натуралистов»
МБОУ «Знаменская СОШ»
Орловского муниципального округа**

Бизнес - план

Тепличное хозяйство по производству овощей (томаты, огурцы)

Состав команды:

Иваничев Егор
Потапкин Данила
Стёпина Вероника

Консультанты:

Учитель биологии
МБОУ «Знаменская СОШ»
Орловского муниципального округа
ПДО БУ ОО ДО «Орловская
станция юных натуралистов»
Соломенцева Ирина Викторовна

г. Орел 2023г.

Структура бизнес – плана

1. Краткий инвестиционный меморандум
2. Описание бизнеса, продукта или услуга
3. Описание рынка сбыта
4. Продажи и маркетинг
5. План производства
6. Организационная структура
7. Финансовый план
8. Факторы риска
9. Заключение

1. Краткий инвестиционный меморандум

С каждым годом спрос на натуральные продукты растет, что обусловлено популяризацией здорового образа жизни и повышенного внимания к своему питанию и состоянию организма.

Производство овощей защищенного грунта – прибыльная и перспективная деятельность в настоящее время. Ведь их производство не зависит от климатических условий, и продукция пользуется спросом круглый год.

Во-первых, потому что популярность здорового питания возрастает с каждым днём, и люди начинают употреблять в пищу всё больше свежей зелени, овощей и фруктов.

Во-вторых, в связи с политической ситуацией, ввоз иностранной продукции ограничен, соответственно спрос на отечественную продукцию существенно возрос.

Актуальность тепличного бизнеса налицо – все большую потребность в свежих овощах и фруктах испытывают не только крупные предприятия, но и торговцы рынков, торговые центры и продуктовые супермаркеты.

Таким образом, можно сделать вывод, что бизнес в данной нише очень привлекательное и перспективное дело. Тепличное хозяйство не требует высоких инвестиционных вложений и окупается в достаточно короткие сроки.

Чтобы добиться максимальной эффективности, изначально необходимо составить бизнес-план, просчитав все детали данного дела. Данный проект рассчитывается для центральной части России.

Основные преимущества:

- небольшие вложения;
- растущий спрос на отечественную продукцию;
- возможность использования товара для своих нужд;
- низкие затраты на содержание, особенно летом;
- простая организация бизнеса.

Сумма первоначальных инвестиций составляет **287200** рублей.

Точка безубыточности достигается **в конце первого года работы**.

Срок окупаемости составляет **6** месяцев.

Средняя ежемесячная (с четвёртого месяца) чистая прибыль реализации проекта **61900** руб.

2. Описание бизнеса, продукта или услуги

Тепличные хозяйства призваны удовлетворять потребительский спрос в сбалансированном питании, к повышению доли вегетарианской продукции в потребительской корзине. Тепличное хозяйство - это бизнес, основанный на круглогодичном выращивании продукции в защищённом грунте (теплицах).

В данной работе мы рассмотрим выращивание овощей. Выберем 2 вида наиболее популярных культур: *томаты и огурцы*. Эти овощи являются одними из самых любимых продуктов на столе российского потребителя.

Тепличные площади и оборудование.

Участок для монтажа теплиц арендуется на безвозмездной основе на площадях МБОУ «Знаменская СОШ», так как данной организации необходимо создание тепличных площадей, а нашему предприятию очень удобно расположение земельного участка в центре посёлка. Для начала деятельности требуется небольшая команда: управляющий и 2 фермера. Учителя биологии школы окажут и консультативную помощь.

Для нашего региона предпочтительнее строить зимние теплицы. Для начала установим одну теплицу размерами 12×4 м, площадью 48 м².

Для строительства данного вида теплиц используют поликарбонат. Этот материал обладает высокой прочностью и в тоже время он очень легкий и хорошо пропускает солнечный свет и является теплостойким. Мы будем использовать готовую поликарбонатную теплицу фирмы «УникумПласт», монтаж которой включен в стоимость.

Выращивать помидоры и огурцы будем в грунте, расположенном на низких стеллажах под которыми проложены трубы отопления. Подключиться к отопительной системе уже имеющейся теплицы потребует минимальных затрат.

Необходим монтаж системы полива, в нашем случае будет использоваться капельный полив на 50 метров грядок теплицы. Система полива снабжена таймером на 8 программ.

В осенне-зимний период необходимо дополнительное освещение, которое будет осуществляться светодиодными светильниками, что сократит потребление электроэнергии и соответственно себестоимость продукции. Регулировка освещения производится с помощью фотореле - светочувствительный автомат.

Также важно подобрать подходящую упаковку, в нашем случае это ящики картонные однорядные.

Для хранения необходимого инвентаря, оборудования и тары строим хозяйственное помещение из ОСБ-плит.

Подбор грунта

Для выращивания томатов составляем грунт из огородной земли (1 часть), торфа (2 части), перегноя (1 часть) и песка (0,5 части). На 1 растение нужно 7-10 литров грунта. Раз в 1-2 года почву следует менять. Обязательно почва удобряется фосфатами, калием и азотом в небольших количествах.

Для производства огурцов используем грунт, состоящий из огородной земли (1 часть), перегноя (2 части), торфа (1 часть), грунт также заменяют каждые 1-2 года, отправляя на рекультивацию.

Перегной производим самостоятельно, компостируя растительные остатки и сорняки. Огородную землю берем при закладке фундамента, таким образом, закупаем только торф.

Подбор сортов и закупка семян

Выбирая из множества сортов помидоров, нужно выбрать те, которые приносят больше урожая, имеют товарный вид, короткий срок созревания и долгий срок хранения. Обращаем внимание, что сорта или гибриды должны быть индетерминантного типа, то есть имеющие неограниченный рост. Данное свойство позволит использование растений на подвязках длительное время, опуская стебель в грунт для дополнительного образования корней внизу и новых плодовых кистей вверх.

У огурцов обращаем внимание на партенокарпические сорта, не требующие опыления пчелами. Используем быстро растущие высокоурожайные гибриды. На начальном этапе мы ограничимся на 3-х сортах томатов и 2-х сортах огурцов.

Данный вид бизнеса обладает сезонностью. Так, в летний период цены на товар значительно сокращаются в связи с очень высокой конкуренцией, но и себестоимость продукции падает в связи с уменьшением затрат на отопление и освещение. В холодное время года, увеличивается как спрос, так и цена продукции, но увеличивается её себестоимость.

3. Описание рынка сбыта

Данный вид бизнеса требует постоянный поток клиентов, так как овощи имеют средний срок хранения и быстро теряют презентабельный внешний вид.

Существует множество каналов реализации овощей:

- физические лица (постоянные покупатели);
- оптовые покупатели, реализующие продукцию на рынке;
- продуктовые сети;
- магазины широкого ассортимента, которые есть в каждом дворе;
- фермерские магазины, нацеленные исключительно на натуральную и свежую отечественную продукцию;
- продуктовые интернет-магазины с доставкой на дом;
- предприятия общественного питания, например кафе и рестораны.

Целевой аудиторией нашего бизнеса являются физические лица. На первых этапах целесообразно сотрудничать с крупными заказчиками, ведь производительность теплицы пока полностью не оценена, а для таких

покупателей нужен соответствующий масштаб производства. Для начала следует охватить лишь несколько из возможных групп покупателей, а потом со временем расширять клиентуру. Для этого следует разработать грамотную маркетинговую политику.

4. Продажи и маркетинг

Еще до запуска рекламной кампании мы определились с позиционированием на рынке:

1. Основные конкурентные преимущества состоят в том, что наша продукция должна иметь низкую отпускную цену, а посевные площади находятся в центре пгт. Знаменка;

2. Разработан логотип рекламной кампании;

3. Мы можем предложить пешую доставку до определённого адреса от места производства;

4. Цены на продукцию формируются на основе анализа рынка, в данный конкретный сезон и учитывают начальную себестоимость продукции;

5. Для школы и детских садов действуют специальные скидки по предварительной договоренности.

В силу того, что целевой аудиторией нашего бизнеса являются физические лица, рекламная кампания обладает определенной спецификой. Рассмотрим основные направления маркетинговой политики:

– создание специальных страниц в социальных сетях с настроенной рекламной кампанией по ключевым словам;

– регистрация в специализированных группах, ориентирующихся на продаже сельскохозяйственной продукции. Это позволит найти нам уже «теплых» клиентов, которые находятся в поисках необходимой продукции;

– подача объявлений на онлайн-досках бесплатных объявлений (например, «Авито»);

– текстовая реклама в форме листовок и объявлений в местах движения физических лиц к месту работы, местам проживания, остановкам общественного транспорта.

Маркетинговую работу следует начинать до старта проекта. В первое время данным направлением будет заниматься управляющий. Впоследствии не исключаем возможность найма отдельного человека, который будет заниматься только этим направлением.

5. План производства

Основная цель проекта – создание тепличного хозяйства и максимизация прибыли.

Календарный план открытия данного вида бизнеса займет 4 недели

Этап/длительность исполнения, нед.	1	2	3	4
Поиск участка, оформление договора				
Оформление документов, получение кредита				
Установка теплицы, оборудования				
Обучение персонала				
Запуск рекламной кампании				

Поиск участка

- Площадь участка около 50 м².
- Нахождение в центре города (Заводской р-н города Орла).
- Оформление договора аренды

Оформление документов

ИП (семейный бизнес) – это самая приемлемая форма организации для данного вида бизнеса. Оформление бесплатно при получении кредита в РоссельхозБанке.

- В качестве системы налогообложения выбираем ЕСХН.
- ОКВЭД: 01.12.1 — «Овощеводство».
- Теплица не подвергаются лицензированию.
- Так как мы будем продавать товар оптовым покупателям, нужно будет проходить обязательный санитарный контроль.

Кредит в банке рассчитывается по следующей схеме:

ПОЛНАЯ СТОИМОСТЬ КРЕДИТА **315 113.55** РУБЛЕЙ

СООТНОШЕНИЕ ПЕРЕПЛАТЫ И СТОИМОСТИ ПОКУПКИ

Стоимость покупки:	300 000.00 руб.
Срок кредитования:	12 мес.
Ежемесячный платеж:	26 259.49 руб.
Общая сумма выплат:	315 113.55 руб.
Общая переплата:	15 113.55 руб.
Процент переплаты:	5.04%

JS chart by amCharts



ГРАФИК ПЛАТЕЖЕЙ ПО КРЕДИТУ

[Распечатать график платежей](#)

Месяц	Остаток по кредиту (руб.)	Проценты (руб.)	Погашение долга (руб.)	Ежемесячный платеж (руб.)
Октябрь 2023	300 000.00	2 293.15	23 966.31	26 259.46
Ноябрь 2023	276 033.69	2 109.96	24 149.50	26 259.46
Декабрь 2023	251 884.19	1 925.36	24 334.10	26 259.46
Январь 2024	227 550.09	1 739.36	24 520.10	26 259.46
Февраль 2024	203 029.99	1 551.93	24 707.53	26 259.46
Март 2024	178 322.46	1 363.07	24 896.39	26 259.46
Апрель 2024	153 426.07	1 172.76	25 086.70	26 259.46
Май 2024	128 339.37	981.01	25 278.45	26 259.46
Июнь 2024	103 060.92	787.78	25 471.68	26 259.46
Июль 2024	77 589.24	593.08	25 666.38	26 259.46
Август 2024	51 922.86	396.89	25 862.57	26 259.46
Сентябрь 2024	26 060.29	199.20	26 060.29	26 259.49

Установка теплиц

- Подготовка земельного участка.
- Строительство хозяйственного помещения.
- Проведение всех необходимых коммуникаций.
- Монтаж и оборудование теплицы.
- Покупка необходимого инвентаря.
- Закупка семян.

Таблица 2

Затраты на установку и оборудование теплицы

Наименование	Количество	Цена ед., руб.	Общая стоимость, руб.
Теплица «Дачная Фермер» 4x12 м Verolux 4 мм	1	84400	84400
Строительство хозяйственного	1	30000	30000

помещения			
Проведение коммуникаций	1	40000	40000
Система капельного полива	1	1250	1250
Светильник для растений	24	850	20400
Таймер полива	1	1200	1200
Фотореле	1	350	350
Монтаж стеллажей	1	10000	10000
Ёмкость для воды	1	10000	10000
Итого:			197600

Таблица 3

Затраты на закупку семян

Наименование	Количество, гр.	Цена, руб.	Общая стоимость, руб.
Томаты			
Пегас F ₁	100	35	3500
Голубчик F ₁	100	30	3000
Де борао золотой	100	15	1500
Огурцы			
Маринда F ₁	100	36	3600
Зозуля F ₁	100	20	2000
Итого			13600

Обучение персонала

Бизнес семейный и в работе участвуют все члены семьи, консультативную помощь оказывают педагоги БУ ОО ДО «Орловской станции юных натуралистов».

Запуск рекламной кампании:

- создание специальных страниц в социальных сетях;
- регистрация в специализированных группах;
- текстовая реклама в форме листовок

Начало деятельности.

6. Организационная структура

Штатное расписание:

- Управляющий – 1
- фермер – 2

Общее количество работников – 3 человека.

Ключевым лицом в данном деле является управляющий. На старте им может стать сам владелец бизнеса. Основные обязанности – это координация деятельности, обеспечение каналов сбыта качественной и свежей продукцией.

Бизнес семейный, оплата труда не требуется, т.к. общий доход. При успешной деятельности возможен наём работников, в таком случае необходим фонд оплаты труда. Но до полной окупаемости затрат на открытие, наём дополнительных работников не планируется.

7. Финансовый план

Инвестиционные затраты на открытие данного бизнеса составляют **287200** руб.

Таблица 4

Инвестиции в открытие бизнеса

<i>Статьи расхода</i>	<i>рублей</i>
Затраты на установку и оборудование теплицы	197600
Закупка семян	13600
Рекламная компания	5000
Закупка торфа	12000
Подвязочный материал	4000
Удобрения	5000
Итого:	237200
Непредвиденные расходы	50000
Всего:	287200

Первые 3 месяца после запуска проект находится в процессе развития и постепенно набирает обороты. В это время погашение кредита не происходит, выплачиваются только проценты. Существуют сезонные изменения, как количества проданной продукции, так и цены за один килограмм.

Итоговая урожайность томатов: за сезон с одного куста можно получить 10-15 килограмм помидор. Три куста, расположенные на одном квадратном метре дают 30-45 килограмм. А в год собрать можно три урожая – 90-135 килограмм. Если мы будем планировать урожай по нижней границе и рассчитаем урожай в месяц, то она составит 720 кг. Средняя стоимость томатов в год 90 рублей, прибыль 64800 рублей.

Если говорить о непрерывном производстве огурцов, то каждый плодородный квадратный метр теплицы (а их у нас 48) может выдавать в год до 250 килограмм огурцов. Возьмем средний показатель – 150 килограмм. Итого в год мы будем иметь $48 * 150 = 7200$ килограмм урожая или 600 кг в месяц. При средней стоимости 70 рублей прибыль в месяц равна 42000 рублей.

Итого прибыль с одной теплицы 106800 рублей в месяц.

В таблице учтена средняя урожайность и средняя цена.

Таблица 5

Продажа овощей в пересчете на один месяц

Томаты, средняя стоимость (рубли)	90
Урожайность в месяц (кг)	720
Прибыль	64800
Огурцы, средняя стоимость (рубли)	70
Урожайность в месяц (кг)	600
Прибыль	42000
Итого, прибыль в месяц	106800

Таблица 6

Средние ежемесячные затраты в рублях

Постоянные расходы	
Уплата налогов	9200
Погашение кредита	26300
Переменные расходы	
Коммунальные услуги	7400
В том числе:	
Отопление (октябрь-апрель)	7000
Электроэнергия в пересчете на месяц	250
Водоснабжение	150
Закупка упаковки	2000
Итого	44900

С первого месяца чистая прибыль составит:

$$106800 - 44900 = \mathbf{61900}$$

Следовательно, через четыре месяца, при достижении точки безубыточности, можно задуматься о досрочном погашении кредита и о найме работников теплицы.

8. Факторы риска

Несмотря на всю свою привлекательность, данный вид бизнеса связан с определенными рисками.

- **Высокая конкуренция.** Тепличное хозяйство обладает низкими барьерами входа, а также вполне простыми методами реализации. Следовательно, на пути развития вы столкнётесь с большим количеством конкурентов. Правильно разработанная маркетинговая политика, устойчивые каналы сбыта, качественная продукция — вот основные факторы успеха вашего дела.

- **Нестабильный спрос на товары.** Как уже отмечалось ранее, данный вид бизнеса имеет определенную сезонность. В зависимости от этого следует заранее рассчитать, на какую прибыль вы можете полагаться в определенный месяц. И на всякий случай создать резервный фонд, чтобы иметь подушку безопасности.

- **Недобросовестные кадры.** При подборе персонала первое впечатление может оказаться обманчивым. Поэтому для наибольшей надежности рекомендуем привлекать сотрудников через профессиональные агентства, либо в кругу своих надежных знакомых, которые уже имеют положительную репутацию.

Зная обо всех рисках, вы можете быть готовы к любой непредвиденной ситуации и быть спокойными в процессе реализации проекта.

Заключение

Производство овощей защищенного грунта не требует особых навыков и знаний, однако нужно вложить много труда, чтобы вырастить качественный и привлекательный для покупателей продукт. Желательно разбираться в сортах, популярных в своем регионе, покупать качественные семена в проверенных магазинах. Выращивание томатов и огурцов в теплицах не зависит от климатических условий, и продукция пользуется спросом круглый год. Тепличное хозяйство не требует высоких инвестиционных вложений и окупается в достаточно короткие сроки.