

**Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 12» с. Красногвардейского  
Красногвардейского муниципального округа Ставропольского края**

**Всероссийский конкурс «Юннат - 2022»**

**Направление - «Будущие аграрии России»**

**Номинация: «Зеленые технологии и стартапы»**

## **Тема: «Фрукты:«Vitamin»**

**Проект разработан командой  
трудового объединения «ИСТОК»  
учащимися 10 класса МКОУ СОШ №12  
с. Красногвардейского  
Ставропольского края:**

- Горяйнов Даниил Олегович,**
- Марцинкевич Артём Михайлович,**
- Шубина Анастасия Романовна,**
- Фоменко Диана Валерьевна**

**Руководитель проекта:  
Дутов Виктор Николаевич, учитель  
технологии МКОУ СОШ № 12  
с. Красногвардейского**

с. Красногвардейское, 2022 г.

## Содержание

Резюме проекта	3
1. Сущность предлагаемого проекта	4
1.1 Описание проекта и предполагаемой продукции	4
2. Производственный план	5
2.1. Описание необходимого оборудования	5
2.2 Описание технологического процесса	6
2.3.Распределение ответственности	7
3. Маркетинговый план	7
3.1 Обзор рынка фруктовых чипсов	7
3.2 Обзор потребителей	8
3.3 Продвижение	8
4. Финансовый план	9
5. Перспективы Стартап-проекта	9
Заключение	10

## Резюме

<b>Суть проекта</b>	<b>Производство фруктовых (яблочных) чипсов</b>
<b>Цель проекта</b>	<b>Формирование продуктовой линейки, высоко востребованной на рынке. Расчёт потенциальных доходов и расходов проекта для оценки его рентабельности</b>
<b>Стратегия проекта</b>	<b>Все возрастные категории. Продажа фруктов для B2C сегмента для открытия одной точки; продаж через сеть интернет. Сравнение с конкурентами на целевом рынке продаж. Учёт спроса на выбранном рынке. Планирование каналов продаж продукта.</b>
<b>Бизнес-модель</b>	<b>Прямые продажи/оптовые продажи</b>
<b>Площадь</b>	<b>48м<sup>2</sup></b>
<b>Расположение производства</b>	<b>МКОУСОШ№12</b>
<b>Целевые регионы продаж</b>	<b>с. Красногвардейское</b>
<b>Объём инвестиций (тыс.руб.)</b>	<b>55000</b>
<b>Срок окупаемости (месяцы)</b>	<b>5</b>

## **1. Сущность предлагаемого проекта**

### **1.1 Описание проекта и предполагаемой продукции**

Предполагаемая продукция данного проекта это натуральные фруктовые и овощные чипсы.

Фруктовые чипсы (в том числе яблочные) являются высококачественным продуктом питания, обладающим высокими диетическими и вкусовыми свойствами. Чипсы изготавливаются из разнообразных фруктов и овощей путем вакуумной сублимационной сушки. Чипсы сохраняют цвет, вкус и питательную ценность оригинальных фруктов и овощей, без использования химических добавок, низкокалорийные, с пониженным содержанием жиров и высоким содержанием полезных нутриентов, хрустящие и приятные по вкусу. Благодаря своим ценным питательным свойствам (отсутствие жира) данный продукт очень популярен на мировом рынке и поэтому рекомендован во всём мире специалистами в области питания.

Фруктовые чипсы относятся к категории снеков или продуктов, предназначенных для быстрого перекуса. Такие чипсы отлично подходят для школьных завтраков. В отличие от многих других подобных продуктов фруктовые чипсы полностью готовы к употреблению, кроме того, они обладают рядом преимуществ перед чипсами традиционными, так как в их составе отсутствуют красители и консерванты наряду с канцерогенами, образующимися при обжаривании в масле.

#### Возможные источники возникновения рисков:

- недостаточная информация о спросе на данный вид услуг;
- недостаточный анализ рынка;
- недооценка конкурентов;
- падение спроса на данный вид услуг;
- форс-мажорные обстоятельства

#### Меры снижения рисков:

- высокий уровень информации, организации, функционирования и управления;
- кратко срочное и долгосрочное планирование;
- строгий контроль денежных и иных активов;
- регулярный анализ рыночной ситуации;
- быстрая реакция на изменения;
- высокая мобильность.

## **2. Производственный план**

### **2.1 Описание необходимого оборудования**

Данный проект осуществляется в рамках деятельности УПБ (ученическая производственная бригада), таким образом, представляемая далее информация о производственном плане имеет ряд особенностей. Отсутствует аренда помещения затраты на электро и водоснабжение.

На этапе пробного и дальнейшего (сезонного) этапа продукция поступает из пришкольного плодового сада МКОУ СОШ №12.

Выбор сырья – один из ключевых этапов на стадии открытия бизнеса. Фрукты для производства в зимний период рекомендуется закупать на оптовых базах. Допускается приобретение поврежденного товара, так как готовые чипсы будут выпускаться в нарезанном виде. Главные требования – это свежесть, отсутствие гнили и поражений на плодах.

Так как фруктовый сад на территории школы еще молодой и объемы собранного урожая не так велики, дополнительное сырье (оптовая закупка) планируем приобретать у поставщиков фруктов в Красногвардейском районе и сопредельных районах.

Для производства натуральных фруктовых чипсов потребуется оборудование. Этому шагу следует уделить особое внимание, поскольку от качества аппаратов будет зависеть как качество готового продукта так и упаковка.

Стандартная линия для производства фруктовых чипсов включает:

Оборудование	Стоимость (руб.)
Электросушилка, или сушильная камера	4700
Стеллажи, стол, контейнеры для хранения, ножи и доски	2500

## 2.2 Описание технологического процесса



## 2.3 Распределение ответственности

Участник команды	Вклад в реализацию бизнес-плана	
Горяйнов Даниил	Функциональный технологического процесса. Закупка сырья.	руководитель
Шубина Анастасия	Маркетолог	
Марцинкевич Артём	Доставка продукции	
Фоменко Диана	Финансовый контроль. Менеджер продаж	

## 3. Маркетинговый план

### 3.1 Обзор рынка фруктовых и овощных чипсов

Россия увеличила объем производства сушеных овощей, фруктов и ягод в денежном выражении на 3,3 млрд. рублей в 2020 году. Об этом говорится в исследовании маркетингового агентства ROIF Expert «Рынок сушеных овощей, фруктов и ягод в России: исследование и прогноз до 2025 года», подготовленном в 2021 году.

Такой рост свидетельствует о росте потребления снеков в России. Все больше граждан стараются придерживаться здорового и правильного питания.

Производство фруктовых чипсов – новое направление в пищевой промышленности России. Фруктовые чипсы вырабатывают с применением технологии, способствующей получению продуктов, содержащих в своем составе необходимые для организма количества углеводов, минеральных веществ и витаминов.

Увеличение потребления фруктовых чипсов объясняется повышенными сроками их хранения, необходимостью более равномерного обеспечения ими населения в течение года и освоения ускоренными темпами отдаленных районов Крайнего Севера, Сибири и Дальнего Востока, сложные природные условия, которых не позволяют выращивать сельскохозяйственную продукцию. Рост производства пищевых концентратов объясняется быстрым ростом городов и наличием в них большого количества населения, развитием туризма и т.д.

Фруктовые чипсы имеют малые массы и объем, большую концентрацию сухих веществ и хорошую сохранность.

Переработка свежих фруктов на пищевые концентраты позволяет сократить их потери при хранении, при этом более полно сохраняется их пищевая ценность, появляется возможность обогащения продуктов витаминами и другими пищевыми и вкусовыми компонентами, создаются условия для комплексной переработки сырья с полной утилизацией отходов, пользующиеся большим спросом.

### 3.2 Обзор потребителей

Детализированный подход к сегментированию целевой аудитории позволяет создать реалистичный портрет потенциального клиента.

**Объективный портрет имеет следующую структуру:**

<b>Географический фактор</b>	<b>90% населения Красногвардейского</b>
<b>Уровень платежеспособности</b>	Сервисом заинтересованы люди, которые имеют средний уровень дохода
<b>Социальный признак</b>	Потребителем, как правило, выступают люди разного пола и неограниченной возрастной категории
<b>Степень потребности.</b>	Данный товар может понадобиться в будущем. Подать заявку на продукт клиент может заранее без соблюдения ряда дополнительных условий;
<b>Особенности выбора.</b>	Потребитель акцентирует внимание на вкусовых качествах и внешнем виде продукта. Приоритет заключается в сроках и стоимости.

### 3.3 Продвижение



Рис. Индивидуальный дизайн, разработанный участниками проекта



Логотип – важнейшая часть имиджа нашего проекта, он служит для идентификации продукта на рынке, отображает концепцию и позиционирование торговой марки, свидетельствует о ее индивидуальности.

Для «раскрутки» продукции и развития бизнеса понадобится:

- стартовая маркетинговая кампания
- в СМИ (местная газета «Сельская новь»), на «профильных» интернет-площадках;
- создание аккаунта в социальных сетях, продвижение его в поисковых системах;
- регулярная реклама продукции для привлечения покупателей – в медиа, социальных сетях, магазинах.

### Сбалансированный контент-план в социальных сетях

Название рубрики	Цель	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
Развлекательный	Выстраиваем эмоциональную связь	Г		Ж				Ж	Г			Ж			Г	Ж				Ж		Г	Г	Ж					Г
Продуктовый	Отстраиваем имидж продукта	Г			Ж			Г	Ж			Ж			Г	Г	Ж				Ж		Г	Г	Ж				Г
Информационный	Даем ценность	Г				Ж		Г	Г		Ж			Ж	Г	Г		Ж				Ж	Г	Г			Ж		Г
Конкурс	Вовлекаем аудиторию	Г						Г	Г		Ж				Г	Г						Г	Г						Г

Пример контент-плана по продаже фруктовых чипсов за месяц

В таблице:

- желтый цвет означает выкладку отзывов;
- серый цвет - работа рубрики в определённый день месяца.

## 4. Финансовый план

Расходы (руб.)								Погашение инвестиций
Месяц	Оборудование	Сырьё	Упаковка	Инвестиции	З/П	Подушка безопасности	Потратили	26000
Июль	7000	4375	813	5000	7000	1812	24188	21000
Август		4375	813	5000	7000	3374	17188	16000
Сентябрь		4375	813	5000	7000	4936	17188	11000
Октябрь		4375	813	5000	7000	6498	17188	6000
Ноябрь		4375	813	6000	7000	Чистая прибыль 7060	18188	
Декабрь		4375	813		7000	13622	12188	

Для изготовления единицы продукта (100 грамм)- необходим 1 кг свежих фруктов, стоимость которых составляет - 50 рублей. Планируется производить 5 упаковок в день.

Таким образом, на 25 рабочих дней нам понадобится - 87,5 килограмм свежих фруктов.

Стоимость 1 порции, весом - 100 грамм в бумажном пакетике - 150 рублей.

С продажи килограмма чипсов касса составит - 1500 рублей.

Для достижения уровня безубыточности необходимо продать 380 килограмм готовых чипсов.

Срок окупаемости инвестиций в проект составит- 4 месяца.

В приведённой таблице присутствует графа «подушка безопасности», она рассчитана на различные форс-мажорные ситуации.

Возможная прибыль за год–102414 рублей.

## 5. Перспективы стартап-проекта



Проанализировав основные группы потребителей, классифицированные по разным критериям, можно сделать вывод, что данное направление будет иметь успех на рынке.

Полученную прибыль планируем вложить в расширение ассортимента товара и оборудования. Для достижения максимального производства считаем нужным привлечь инвесторов.

Общественная полезность бизнес-проекта: развитие навыков предпринимательской деятельности, улучшение качества питания населения, занятость участников УПБ.

## Заключение

Бизнес по производству фруктовых чипсов –перспективное направление для молодых и амбициозных бизнесменов. Успех предприятия зависит от грамотной маркетинговой политики и качества продукции. Стартовые

вложения окупятся в короткий срок, если правильно организован сбыт готового товара. Большинство направлений пищевого производства обладают высоким спросом на выпускаемую продукцию, вне зависимости от сезона. При этом не обязательно открывать крупное предприятие, достаточно оборудовать небольшое помещение. Изготовление чипсов из фруктов является новым направлением предпринимательства и обладает рядом преимуществ:

- свободная ниша для ведения малого бизнеса;
- низкая конкуренция;
- минимальный первоначальный капитал;
- востребованность товара на рынке.

Перед воплощением бизнес идеи в жизнь, предпринимателю необходимо изучить тонкости изготовления продукции и составить подробный бизнес план. Рассматривая конкретно данный проект, мы понимаем, что его реализация выгодна для участников команды «Исток», так как существует ряд благоприятных условий для успешного развития бизнеса:

- отсутствие конкурентов в данной сфере в селе Красногвардейском;
- большое количество предприятий, занимающихся выращиванием фруктовой продукции;
- активный маркетинг (среди школьников).

Мы предполагаем, что вероятность окупаемости нашего бизнеса будет высока и надеемся на длительное его функционирование.

