Микрозелень - увлечение или бизнес

Владимирова Татьяна Дмитриевна

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

Город Лангепас

Лангепасское городское муниципальное автономное общеобразовательное учреждение

«Средняя общеобразовательная школа № 3»

5 «В» класс

**Аннотация**

**Актуальность:** Один из способов получить экологически чистый продукт – это вырастить его самостоятельно.

**Проблема:** Может ли микрозелень быть экологически чистым продуктом питания и приносить доход?

**Цель**: Применить метод анализа для определения моего отношения к увлечению микрозеленью, может ли это занятие быть бизнесом.

**Гипотеза:** Увлечение – может быть бизнесом.

**Задачи:**

1.Изучить информацию о микрозелени.

2.Определить культуры для выращивания микрозелени.

3.Изучить возможность и применить вторичное использование материалов (лотков и поддонов), как оборудование для выращивания культур.

4.Научиться проращивать семена горчицы белой, редиса, гороха

5.Провести фенологические наблюдения за условиями роста микрозелени.

6.Составить технологическую карту проращивания культур.

7.Сделать расчеты - мой мини бизнес проект

8.О своих успехах поделиться в сообществе VK «Зеленок», созданном руководителем ДО «Ситифермерство» <https://vk.com/club207927488>

**Методы исследования:**

1.Изучение и анализ соответствующей литературы;

2.Посев семян микрозелени - эксперимент в лабораторных условиях и дома;

3.Наблюдение, сравнение;

4.Анализ, обобщение и выводы

**Объект исследования:** Микрозелень

**Предмет исследования:** Способ развития бизнеса

**Выводы:** Микрозелень - это один из способов выращивания полезной зелени и экологически чистого продукта для здорового питания. Кроме того, занятие увлекательное, для семьи полезное, бюджетное по вложениям и прибыльное для реализации.

 Микрозелень - это молодые ростки овощных растений и трав в стадии развития, когда появляются первые два листочка, в возрасте не более 10-14 дней. В процессе исследования на практике было доказано о возможности выращивания микрозелени, её еще называют – микрогрин. Сделав анализ по минимальным объёмам выращенной микрозелени, на примере трех культур: горчицы, редиса, гороха, подтверждаются возможности производить зеленую массу в домашних условиях на небольших площадях (подоконник, стеллаж), а так же развивать семейный бизнес на площадях (комната, балкон, веранда и другие варианты).

 Расчеты показали, что при затратах 200 рублей, на покупку посевных семян, можно получить прибыль в 2 раза больше, если реализовывать микрогрин в кафе и суши-бар. План развития агробизнеса, по выращиванию микрозелени, даст возможность ознакомиться с новыми биотехнологиями ведения городского сельского хозяйствана, в основе которого можно выстраивать здоровое питание, расширять просветительскую информацию о значении микрозелени, проводить рекламу для бизнеса.

 Реализация микрозелени доказала ее востребованность, но для потребителей в нашем, климатически холодном регионе, этот продукт является экзотическим, тем не менее все новое вызывает интерес, что подтверждает гипотезу: увлечение имеет шанс стать бизнесом, тем более, что это интересно, полезно и прибыльно. Расчеты мини бизнес плана подтверждают перспективы развития области увлечения.

 На вырученные средства от продажи зеленой массы приобретается посадочный материал.

 Приобретенный опыт поможет выстроить план своего дальнейшего образования и развития фермерского хозяйства в ХМАО – Югра.