**Аннотация к стартап-проекту «Выращивание озимого чеснока»**

Чеснок – популярная, неприхотливая культура. Спрос на чеснок постоянно растёт, так как он используется в качестве специи в кулинарии, для профилактики ОРВИ и гриппа, а в последнее время и новой коронавирусной инфекции (COVID-19) – это отличный стимулятор иммунитета.

 Выращивание чеснока особенно актуально для городской местности, так как большинство жителей не имеют дачных и приусадебных участков.

 При правильной организации бизнеса и знании технологии выращивания можно получить высокий урожай. Из-за стойкости данное растение хорошо развивается на земле с разным составом. Длительный срок хранения даёт возможность грамотной организации сбыта, поэтому можно рассчитывать на хороший доход.

 Таким образом, выращивание чеснока для продажи является перспективным и востребованным бизнесом.

**Задачи:**

- производство экологически чистой продукции с использованием биогумуса;

- реализация населению.

**Выводы:**

выращивание чеснока как бизнес выгодное и перспективное дело, так как чеснок неприхотлив в выращивании. При малых затратах на участке не большой площадью, можно получить хороший, качественных урожай и высокую прибыль.

В перспективе полученную прибыль от реализации продукции планируем направить на:

приобретение малой механизации;

увеличение ассортимента и приобретение посадочного материала перспективных сортов;

расширение рекламы в СМИ.