

**Критерии оценки конкурсных материалов на финальном очном этапе:**

**Опытно-исследовательская работа:**

степень актуальности проблемы, затронутой в теме представленной работы, соответствие цели и задачам;

использование инновационных технологий, новаторских методик, обоснованность их применения в практической деятельности;

достоверность полученных результатов (количество, продуктивность, урожайность, экономическое обоснование);

качество демонстрационных экспонатов, их внешний вид, их этикетирование;

эстетичность, выразительность и оригинальность оформления демонстрационных экспозиций;

четкость изложения материала, презентация экспозиции, соблюдение регламента;

творческий подход, самостоятельность и активность, степень владения материалом, ответы на вопросы;

результативность и практическая значимость работы, использование полученных результатов (в регионе, местном хозяйстве и др.).

**Проект:**

обоснование актуальности существующей проблемы;

соответствие содержания, постановленной цели и задачам;

наличие самостоятельного взгляда автора на решаемую проблему, оригинальность подходов к ее решению;

грамотность и логичность в последовательности реализации этапов проекта;

практическая значимость проекта;

качество и информативность наглядно-иллюстративного материала;

качество представления работы (соблюдение регламента, доступность изложения, четкость и логика построения, использование наглядно-иллюстративного материала, ответы на вопросы);

наличие и степень вовлеченности партнерских организаций в реализацию представленной практики.

**Описание лучшей практики:**

новаторство и уникальность;

разнообразие направлений, технологий и форм, используемых в работе;

программно-методическое обеспечение содержания деятельности и его практическая значимость;

материально-техническое обеспечение;

эффективность практики в профессиональном самоопределении обучающихся;

возможность использования в практике образовательных организаций;

качество и информативность наглядно-иллюстративного, демонстрационного материала;

качество представления работы (соблюдение регламента, доступность изложения, четкость и логика построения, использование демонстрационного материала, ответы на вопросы);

наличие и степень вовлеченности партнерских организаций в реализацию представленной практики.

---