

Республика Саха(Якутия)
Муниципальный район «Хангаласский улус»
МБОУ «Синская средняя общеобразовательная школа им. В. Л. Якушева»

**Проект
«Мой выбор профессии»**

Выполнил: Петров Денис ученик 11
класса

Руководитель: Устинова Маргарита
Платоновна, учитель химии

Голокова Мария Афанасьевна педагог
дополнительного образования

Степанова Марфа Васильевна,
учитель математики

Синск 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. Постановка проблемы.....	2
2. Актуальность проекта	2
3. Методы	2
4. Ожидаемые результаты	3
5. Мероприятия проекта.....	3
6. Этапы проекта.....	3
7. План реализации.....	3
8. Заключение	5
9. Список литературы	6

Проект Мой выбор профессии

Класс: 10 класс

Тип проекта: творческий.

Проблема выбора профессии является сейчас одной из главных в моей жизни. Она актуальна для меня так как я являюсь учеником 10 класса и мне необходимо определиться с выбором будущей профессии. Часто молодые люди выбирают профессии, которые не соответствующие их интересам, склонностям, способностям, а также потребностям рынка труда. От правильного выбора профессии, уровня образования, зависит успешность и удовлетворенность человека своей жизнью. Поэтому понятна роль профориентации, которая должна начинаться со школьной скамьи.

Чтобы избежать ошибок при выборе профессии, был создан проект «Мой выбор профессии». В ходе данной работы над проектом я познакомился с правилами выбора профессии и востребованностью профессий на рынке труда

Состояние проблем и перспектив занятости молодежи на сегодняшний день говорит о том, что представления старшеклассников школы не совпадают с реальной ситуацией на рынке труда.

Актуальность: Выбор профессии — важное решение, которое нужно принять каждому человеку. Профессия, выбранная с учётом способностей и индивидуальных особенностей и способствующая реализации личности, приносит человеку удовлетворение. Проект «Мой выбор профессии» создаёт условия для профессионального самоопределения старшеклассников и подростки осознают свои личностные и мыслительные особенности, которые влияют на выбор профессии. Проект поможет социально адаптироваться подросткам и расширить их представления о мире профессий.

Цель проекта: Создание условий для профессионального самоопределения подростков на основе понимания себя и знания особенностей современного профессионального рынка.

Задачи проекта

- определение характерных особенностей старшеклассников относящихся к типам профессии;
- создание у подростков конкретных представлений о видах профессий;
- оказание помощи учащимся в социальной адаптации, формирование у них коммуникативных навыков, оказывающих влияние на выбор профессии и способности к саморазвитию;
- популяризация сельскохозяйственных специальностей ;
- ознакомление с тенденциями развития рынка труда Республики Саха (Якутия);
- обучение составлению бизнес-проектов.

Методы:

- лекционный;
- психо-диагностический метод исследования личности;
- метод социально-психологического тренинга;
- дискуссионный метод; обсуждение профориентационных проблем;

- экскурсии;
- составление проектов. (Приложение 2)

Проект адресован:

- молодежи от 14 до 18 лет;

Гипотеза: После окончания школы, перед учащимися возникает проблема: куда пойти учиться? От того, какой путь они выберут, будет зависеть их профессиональное будущее. Правильный выбор профессии позволит учащимся построить свою карьеру и достичь успехов в ней.

Планируемые результаты:

- формирование патриотических чувств и уважительного отношения к труду и людям труда у участников проекта;
- знакомство с предприятиями и трудовыми традициями города и села;
- приобщение участников проекта к исследовательской работе.

Все мероприятия проекта делятся на три группы:

1. Мероприятия по профессиональному просвещению содержащие характеристику профессий, информацию о профессиональных учебных заведениях, о состоянии рынка труда и ознакомление с наиболее перспективными и востребованными профессиями на рынке труда, рейтинг вузов;
2. Экскурсии по предприятиям республики и в высшие и средне специальные учебные заведения.
3. Встречи с представителями предприятий города и района, мастерами своего дела.

Мероприятия проекта

- встречи с интересными людьми, работающими в сельском хозяйстве и агротуризме, с профессионалами своего дела
- дни открытых дверей учебных заведений
- экскурсии в природные парки республики, заказники, турбазы
- ярмарка профессий
- деловые игры, круглые столы, семинары, лекции, цикл классных часов «Мой выбор профессии»;
- психологический практикум, направленный на оценку уровня знаний своих индивидуальных способностей.

Этапы работы:

1. Первый этап – подготовительный.
2. Второй этап – этап планирования (Сбор информации).
3. Третий этап - реализации.
4. Четвертый этап - подведение итогов.

Время: 2018-2019 г

План реализации проекта

этапы	Мероприятия	Сроки	Результат
<i>Подготовительный</i>	Изучение проблемы	Сентябрь	Решение:

<i>этап</i>		2018	создать проект «Мой выбор профессии»
<i>Этап планирования</i>	Разработка творческого проекта «Мой выбор профессии» Определение темы, цели и задач проекта. Ознакомление с ними обучающихся.	Октябрь-декабрь 2018	
	Обсуждение задач проекта. Разработка плана мероприятий, путей их реализации.	декабря 2018	
	Творческий проект «Мой выбор профессии»		
<i>Этап реализации</i>	Проведение социального опроса учащихся (Приложение 1)	Сентябрь 2018	
	Экскурсии в Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики и офис ПШ «Ленские столбы» г. Покровск	января 2019	
	Встреча с руководителем отделения государственной статистики г. Якутска	января 2019	
	Знакомство со структурой статистики, с основными обследованиями, проводимыми в республике	30января 2019	
	Экскурсия в Якутскую государственную с/х академию, ЯНИИСХ, с/х техникум.	февраль 2019	
	Мастер-класс преподавателей Якутской государственной с/х	Март 2019	

	академии в рамках дней открытых дверей.		
	Знакомство с с/х профессиями	Март 2019	
	Встреча с представителем Центра занятости района Получили информацию о рынке труда в республике, о проблемах занятости населения.	Апрель 2019	
	Составление проектов по агро и экотуризму и картофелеводству.	Январь 2019	
	Участие в республиканском ежегодном конкурсе «Начинающий фермер»	Февраль ежегодно	
	Посещение турбаз Работа с туристами	Июнь - август 2019	
<i>Этап подведения итогов</i>	Подведение промежуточных итогов проекта		
	Анализ уровня удовлетворенности детей, проведенной работой		
	Опрос и анкетирование учащихся		
	Размещение фотографий и отчета о проекте на школьном сайте.		
	Фотоотчёт		

Заключение:

Сельскохозяйственные предприятия испытывают дефицит квалифицированных рабочих, разбирающихся в современной технике и передовых технологиях, и специалистов, умеющих управлять современным производством. Именно выпускники сельских школ станут теми профессионалами, в которых сегодня нуждается сельское хозяйство республики. Работу над проектом « Мой выбор профессии » мы начали с изучения проблемы по данной теме. Поставили перед собой определенные задачи, выдвинули гипотезу, определили продукт и итоговый результат.

Сначала провели опрос детей. Исходя из этого, составили план работы в рамках данного проекта . Вся проведенная работа по проекту подводит выпускников к самостоятельному и осознанному согласованию своих физических, умственных и психологических возможностей к выбору профессии связанных с сельскохозяйственным направлением.

Литература

1. Диалоги о выборе профессии. М.А. Бендюков, И.Л Соломин ; -СПб: издательский дом «Рост», 2001. – 335с
2. Климов, Е.А. Как выбирать профессию / Е.А. Климов. – М. :Просвещение, 1990. - 653с.
3. Потемкина, О.Ф., Тесты для подростков / О.Ф. Потемкина, Е.В. Потемкина Е.В. – М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2006. – 320 с.: ил.
4. Психологическое сопровождение выбора профессии / под ред. Л. М. Митиной. – М.: Московский психолого-социальный институт: Флинта, 2003. – 184 с.
5. Профориентационный тренинг для старшеклассников "Твой выбор": [Сборник] /Н. В. Афанасьева, Н. В. Малухина, М. Г. Пашнина ; [Афанасьева Н. В., Малухина Н. В., Пашнина М. Г.]; под ред. Н. В. Афанасьевой. – СПб : Речь, 2007. – 365 с.

Приложение 1. Социальный опрос учащихся

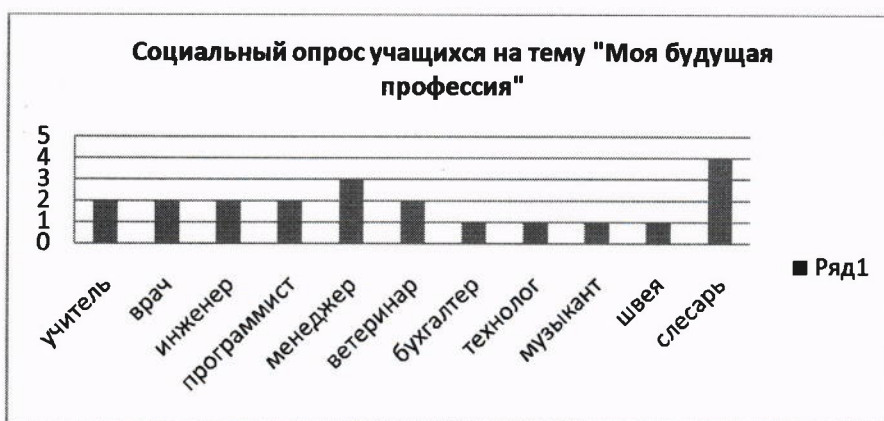
Как правильно и осознанно выбрать профессию

Школьник, решая вопросы профессионального самоопределения, выбора жизненного пути, исходит из складывающихся у него основных жизненных идеалов, позиций, убеждений, ценностных ориентаций. Мы решили выяснить, с какими профессиями связывают своё будущее наши будущие выпускники. С этой целью был проведён социальный опрос¹ среди учащихся 9 – 11 классов нашей школы. Ребятам был задан вопрос: какую профессию вы бы хотели получить?

После чего был получен следующий результат:

Класс	Опрошено
9	8
10	8
11	5
Всего учащихся приняло участие в опросе	21

Типы профессий по предмету труда	Классы профессий по характеру труда		Кол-во учащихся
	Исполнительские (А)	Творческие(Б)	
«Человек-человек»	Медсестра, продавец полицейский	Врач, учитель, менеджер юрисконсульт	6
«Человек-техника»	Малляр, механик, швея слесарь	Технолог, инженер	8
«Человек- знаковая система»	Кассир Наборщик	Бухгалтер, программист Экономист	3
«Человек – художественный образ»	Повар, фотограф, Закройщик, парикмахер	Архитектор, музыкант Художник, актер	2
«человек – природа»	Животновод, фермер	Агроном, ветеринар, геолог, химик	2



Из этой диаграммы видно, что школьники практически не ориентируются в мире профессий, диапазон специальностей, на которые нацелены учащиеся, очень узок. В ответах было названо около 11 профессий, в то время как их насчитывается около 40 тысяч.

Как видно из диаграммы, победителями стали следующие профессии: слесарь, менеджер, ветеринар.

Эти результаты подтолкнули к мысли о том, что работу по профориентации нужно проводить с 5 класса для того, чтобы избежать ошибок в самоопределении учащихся

Приложение 2 Проект «Агротуризм»

1. Резюме

Ежегодно участвуя в различных мероприятиях («Шаг в будущее», мероприятия летнего лагеря «Экос» и другие), мы пришли к выводу, что каждый молодой человек обязан активно реализовывать свои мечты, желания, планы. Это поможет нам в будущем стать конкурентноспособными личностями, обладающими такими качествами как самостоятельность и ответственность. Поэтому мы решили связать свою жизнь с предпринимательством. Для этого нам надо научиться рассчитывать все риски, принимать эффективные решения. На наш взгляд в нашем селе есть все условия для создания проекта по агротуризму.

Целью проекта является развитие агротуризма, создание в селе Синск Хангаласского района РС(Я) сельских гостевых домов для организации досуга и отдыха жителей, гостей района, республики и туристов на коммерческой основе. Повышение уровня жизни населения за счет продажи туристам предметов народного промысла и местной продукции.

Основным конкурентным преимуществом сельского гостевого дома является обеспечение круглогодичных качественных туристических услуг по приемлемой цене.

Проектом предусматривается всесезонный прием туристов, создание и развитие комплекса туристских услуг, удовлетворяющий желания туристов в конкретный временной период.

Потенциальными потребителями являются:

- семьи с детьми;
- пожилые люди;
- пожилые люди с внуками;
- компании молодых людей;
- люди, которым противопоказана смена климатических поясов.

Агротуризм – это вид туризма, направленный на организацию отдыха в сельской местности и предполагаемый знакомство с неторопливым укладом жизни в деревне, ценностями народной культуры ямщиков и народа саха, прикладного искусства, местными обычаями.

Этот вид туризма включает элементы познавательного, активного и экологического туризма.

Кроме того, он интересен еще и тем, что позволяет прикоснуться к традиционным ремеслам, сохранившимся в сельской местности, и возможности каждому поучаствовать в процессе создания изделий народных промыслов, деревенских кулинарных шедевров и т.д.

Всемирного наследия в 2013 году, «Синский участок» вошел в данный Список в 2015 году. Село расположено в устье реки Синей, на левом берегу реки Лена. Основной туристический сплав по реке Синяя проходит мимо села Синск. Туристы останавливаются в Синске для приобретения продуктов, ознакомления с историей села.

Для реализации проекта требуется 1861944 тыс. рб.

На средства кредита планируется закупить:

1. Электр/генератор, отпугиватель комаров
2. Спортивный инвентарь
3. Турснаряжение и оборудование

На собственные средства планируется закупить:

1. Стройматериалы.
2. Мелкий спорт/туриинвентарь
3. Хозинструмент
4. Постельные принадлежности.

Эффективным инструментом в достижении поставленных задач может стать сотрудничество с туристскими компаниями ООО «Лентурфлот», ОАО «Сахатур», ООО «Турсервисцентр» и другие. Кроме того, предполагается развитие сотрудничества с местными индивидуальными предпринимателями, природным парком «Ленские Столбы», банком «Алмазэргиэнбанк», «Внешторгбанк», иностранных инвесторов Всемирный фонд дикой природы WWF и ЮНЕСКО, других предприятий и организаций, участвующих в обслуживании туристов, либо заинтересованных в развитии туризма, независимо от форм собственности и государственной принадлежности

2.Описание предприятия .

Для размещения туристов в летнее время будет использоваться здание бывшей школы, как место проживания туристов и создания творческих мастерских. Общая площадь школы - 525 кв.м. Здание находится в хорошем состоянии. Мебели нет, требуется ремонт помещений, приведение их в порядок в соответствии с нормами проживания. Туалет и душ на улице, подвоз воды водовозкой. В здание имеется электричество.

3.Описание продукции (услуг).

Проект предлагает отдых в живописной и экологически чистой местности. Будет предложен следующий перечень услуг:

1. Размещение в деревенском доме, рядом река.
2. Включение в эту жизнь: сельхозработы, работы по дому.
3. Спортивные игры – рядом спорткомплекс, экологическая тропа.

4. Пешие 1-2 – дневные походы по окрестностям: к речкам, лесу, водопаду и т.д. Разработан путеводитель «Семь чудес Синска».
5. Поездки на велосипедах, лодках.
6. Для желающих – посещение «Синские столбы», водопад «Бачык», местность «Ой-Муран», «Хрустальная гора», «Петровская», остров Хатын-ары, «Куруннаах», «Ат-Дабан», «Биллэх», «Нуучча быыыта», «Салаа быыыта»
7. Сбор дикоросов, лекарственных трав.
8. Сезонная рыбалка.
9. Участие в местных обрядах, старинных играх и посиделках и т.д
- 10.Посещение музеев: школьный музей, музей ямщиков, таксидермический музей, знакомство с местными памятниками: памятник С.Орджоникидзе, Мемориал Славы, памятник 9 красноармейцам, памятник В.О.В., исторические природные памятники: петроглифы с.Синск и Петровская.
- 11.Ознакомление с особенностями сельской жизни: дойка коров, полив и окучивание огорода, выезд на сенокосные угодья.

4.Маркетинг и сбыт продукции (услуг)

Анализ рынка

21 век вступил в историю с бурным развитием прогресса средств масс медиа возникновением различных катаклизмов и интенсивным перемещением людей по всему земному шару. Одна из таких причин –человеческая любознательность, стремление «потрогать» мир своими руками, вволю запастись адреналином и здоровьем, и вновь погрузиться в серую суету быта, работы, зимы и разрушительную энергию городов. Население России на протяжении последних 20 лет активно путешествует. Вначале по близким и дальним заграницам, а теперь – по родной, любимой и понятной родине, все поближе к природе и простоте, и, зачастую, с большей пользой для организма.

В связи с этой тенденцией в мире, в том числе и в России, начинает активно развиваться экологический, экстремальный, агротуризм. Сельский туризм (индивидуальный, семейный, коллективный), где человек выступает уже не в роли пассивного потребителя удовольствий, а активного участника, И в связи с этим оживают и оказываются востребованными, казалось бы, богом забытые места российской глубинки, сохранившие благодаря «забытости» и чистую природу, и душу, и традиции.

Река Синяя полностью относится к заповедным территориям, её низовья входят в Синский филиал парка «Ленские столбы», который в мае 2015 года включен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Экологический туризм привлекает гостей своей возможностью отдохнуть на природе. Благоприятная экологическая обстановка, наличие водных объектов, (речки Синяя, Протока, ручей Биллях, многочисленные озера, родник Туойдах, водопад Саккырыр) лесные массивы, богатые ягодами и грибами, цветами, красивыми и редкими

растениями: редовския двоякоперистая (узколокальный эндемик), вздутоплодник сибирский и др.), горы с наличием пещер, причудливые синские скалы – все это привлечет туристов. Немаловажным является климат. В летнее время года услуги экологического туризма наиболее популярны.

Для комплексной оценки историко-культурного потенциала территории собрана информация об историко-археологических объектах, памятниках архитектуры, также уточнены даты проведения традиционно отмечаемых праздников.

Конкуренты

1. Деревенские жители, принимающие родственников. Наряду с их преимуществами в быте и еде, наше преимущество в предоставлении различных вариантов отдыха.
2. Базы отдыха ПП «Ленские столбы», «Сиинэ». В основном все базы ориентированы на кратковременный отдых. Недостатки: множество народа; высокие цены на продукты и на размещение; короткий срок пребывания и только в летний период.

Преимущества перед конкурентами

1. Гибкие цены: чем длительнее пребывание, тем ниже цена.
2. Разнообразный комплекс предоставляемых услуг.
3. Полное погружение в настоящую сельскую жизнь.

Клиенты.

Семейные туристы – родители с детьми 5-15 лет из поселков и городов нашей республики и России

Клиенты выберут отдых в Синске потому что:

1. Благоприятная экологическая обстановка
2. Наличие водных объектов
3. Удобное расположение мест для комплексного отдыха
4. Организация питания из экологически чистых продуктов
5. Близость от природного парка «Ленские Столбы»

Реклама.

1. Через знакомых и друзей
2. Через Интернет и социальные сети
3. Через сайты (отдых в деревне, сайт по туризму, сайт администрации Хангаласского района). Сайт виртуального музея «Ямщицкое подворье».
4. Через туристические ярмарки, выпуск буклетов.

5.Производственный план

Здание бывшей школы планируется как место для проживания туристов и создания творческих мастерских. Здание находится в хорошем состоянии. Мебели нет, требуется ремонт помещения, приведение в порядок в соответствии с нормами проживания. Комнаты для туристов 4х4 м, имеется коридор, место для кухни. Туалет и душ на улице. Помещение будет приведено в соответствии с рекомендуемыми характеристиками сельского гостевого дома. В 2020 году планируем аренду земельного участка и строительство гостевых

домов. Будут построены 3 домика для проживания туристов на 5 человек, мастерская, летняя беседка, баня, хоз.блок для хранения инвентаря, спорт/турснаряжения, оборудован спуск к воде и купальня.

Оборудование.

№ п/п	Наименование	Количество
ОБОРУДОВАНИЕ		
1	Элект/генератор	1
2	Отпугиватель комаров	1
ТУРСНАРЯЖЕНИЕ		
3	Палатка 3х-4х местная	2
4	Палатка 2хместная	2
5	Матрац надувной	3
6	Лодка резиновая 4х местная	1
7	Лодка 2х местная	1
СПОРТСНАРЯЖЕНИЕ		
8	Велосипед детский	1
9	Велосипед подростковый	2
10	Велосипед взрослый	2
11	Сетка волейбольная	1
12	Гамак	2
13	Мячи волейбол	2
14	Мячи футбол	2
15	рюкзаки	
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ДОМА И УЧАСТКА		
16	Шатер	1
17	Холодильник	1
18	Газовая плита	1
19	Раскладушка с матрасом	5
ХОЗ.ИНСТРУМЕНТЫ		
20	Контейнер для воды	2
21	Бак для душа	1
22	Шланг	100 м
23	Коса	2
	итого	36

Производственный процесс:

1. Предварительная запись на проживание
2. Приезд и заселение клиентов, осмотр дома, участка, оборудования.
3. Рассказ о предлагаемых услугах, предоставление прейскуранта цен досуга и различных экскурсий.
4. Внесение 50% предоплаты, подготовка дома и оборудования для гостей.
5. Проживание гостей. В процессе проживания гостям предоставляется практически полная самостоятельность. После ознакомительного инструктажа,

экскурсий и походов, получения в свое распоряжение спорт- и турснаряжения, а также утверждения графика совместных походов. Быт – самостоятельная уборка, приготовление пищи, закупка продуктов, предметов гигиены, канцелярии; самостоятельный набор воды из колонки. За отдельную плату может предоставляться приготовление пищи по договоренности.

6. После окончания проживания внесение оставшейся 50% стоимости.

Перечень услуг:

1. Проживание в гостевом доме.

2019-21 г.г. Планируется прием семейных туристов в кол-ве 3-5 человек, из них 1-2 взрослых и 2-3 ребенка, для этого будет оборудована комната. Так как гостей планируется принимать – с целью погружения в сельскую жизнь и планомерного оздоровления организма – оптимальный срок пребывания от 3 до 10 дней в летнее время, 3-5 дней в осеннее – зимнее-весеннее время.

2. Аренда турснаряжения и спортивного инвентаря. Спортивное снаряжение – велосипеды, инвентарь и турснаряжение: рюкзаки и пр. – будет сдаваться сразу по приезду на всю семью на срок пребывания туристов. В случае прибытия туристов на кратковременный отдых – по расценкам на каждый день.

3. Организация экскурсии – ознакомительные походы.

1-дневные маршруты:

- экскурсия по окрестностям села Синск (музеи, памятники, петроглифы)
- сплав по реке Синяя
- велопробег: Синск – водопад Саккырыыр- Холбос-Хрустальная гора
- велопробег: Синск - Петровское
- поездка на остров Хатын Ары
- поездка Синск – Ой-Муран – Бачык
- пеший поход в Биллээх

2-дневные:

Поход Синск - Поющие скалы – Синские скалы

Поход Синск –остров Хатын Ары (сбор дикоросов, рыбалка)

Поход Синск – Куруннаах (рыбалка)

Поездка Синск – Ой-Муран – Бачык (образовательный)

3-дневные (с 2 ночевками)

Поход Синск - Поющие скалы – Синские скалы

Поход Синск –остров Хатын Ары (сбор дикоросов, рыбалка)

Поход Синск - Куруннаах

Дополнительные услуги

4. Организация рыбалки(сезонная)

5. Катание в зимне-весеннее время на буранах, санях. Услуга катка, горки. Выезд по возможности вверх по реке Синей на буранах. (Аренда бурана и лошадей санями по договору с местным населением)

5. Прогулка в лес за грибами и ягодами, целебными травами. В конце лета и осенью наши леса полны грибов: опят, лисичек, подберезовиков и маслят, груздей, сыроежек, белых грибов. В июле много земляники. В августе начинается сбор черемухи, голубики, смородины красной и черной, брусники; в

сентябре сбор шиповника, боярышника. Луга пестрят различными травами и цветами. Гости могут заняться сбором лекарственных трав.

6. В селе есть два ансамбля: детский образцовый танцевальный коллектив РС(Я) и РФ «Сиинэ кустуга» и Народный самобытный ансамбль «Реченька». Есть устная договоренность на проведение для туристов обрядов и старинных игр. Туристы могут стать участниками событийного мероприятия. (Прощание с зимой, Масленица, День охотника, День рыбака, Пасха, Троица, Духов День, Ысыах, День Урожая и т.д.)

Имеется школьный огород в котором выращиваются экологически чистые продукты. Туристы могут участвовать в процессе выращивания и ухода за культурами, кормить животных.(уход за частным подворьем по договору)

Объем производства в месяц

Планируется прием семейных туристов в кол-ве 3-5 человек, из них 1-2 взрослых и 2-3 ребенка. Так как гостей планируется принимать из несельской зоны – с целью погружения в сельскую жизнь и планомерного оздоровления организма –оптимальный срок пребывания 1-2 месяца. В среднем за лето планируется принять 10-15 человек.

1. Проживание в гостевом доме: 3 чел. в месяц. Спортивное снаряжение будет сдаваться сразу по приезду на всю семью на срок пребывания туристов.

2. Аренда турснаряжения и спортивного инвентаря – 3 чел. в месяц Организация экскурсий (ознакомительных походов) будет входить в программу проживания туристов. В течение месяца для них будет организовано 8 тур. экскурсий.

3. Организация экскурсии – 3 чел. в месяц К 2020 году планируется построить 3 летних домика, поэтому количество туристов увеличится, кроме этого отдыхающих можно заселять по договорам аренды в дома сельских жителей.

Таблица 1. Планируемый объем оказания услуг в квартал (учитывать сезонность, увеличение объемов производства):

Наименование услуг	2019				2020				2021			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	квартал	квартал	квартал	квартал	квартал	квартал	квартал	квартал	квартал	квартал	квартал	квартал
Количество туристов	120	240	240	120	120	240	240	120	120	240	240	120
Проживание в гостевом доме	36000	84000	96000	42000	37800	88200	100800	44100	39690	92610	105840	46305
Стоимость 1 туриста в день	300	350	400	350	315	368	420	368	331	386	441	386
Аренда турснаряжения и спортивного инвентаря летом	36000	84000	96000	42000	37800	88200	100800	44100	39690	92610	105840	46305
Стоимость 1 комплекта в день	300	350	400	350	315	368	420	368	331	386	441	386
Питание	360000	720000	720000	360000	378000	756000	756000	378000	396900	793800	793800	396900
Стоимость 1 дневного комплекса питания	1000	1000	1000	1000	1050	1050	1050	1050	1103	1103	1103	1103
Количество приема пищи	360	720	720	360	360	720	720	360	360	720	720	360
Организация экскурсий	1080000	2592000	2880000	1296000	1134000	2721600	3024000	1360800	1190700	2857680	3175200	1428840
Стоимость 1 путевки	1500	1800	2000	1800	1575	1890	2100	1890	1654	1985	2205	1985
Количество выезда 1 туриста	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
Итого	1512000	3480000	3792000	1740000	1587600	3654000	3981600	1827000	1666980	3836700	4180680	1918350
За год												
	10524000				11050200				11602710			
Итого	33176910											

6. Организационный план.

1. Регистрация в качестве КФХ, оформление документов – 10 дней

2. Подготовительный период: с января 2020г. по май 2020г.

Январь – февраль 2020г.

- предварительные переговоры с местным населением и мастерами народных промыслов об оказании услуг туристам
- приобретение пиломатериалов и сосны для поделок
- поиск дополнительных помещений на правах аренды для туристов
- работа в интернете: предварительный поиск потенциальных туристов, уточнение предлагаемых услуг (что бы они хотели), оптимальной суммы расходов на период пребывания вместе с дорогой
- обустройство интерьера дома: закупка материалов и оборудования для изготовления мебели и творческих мастерских

Март- май 2020г.:

- подготовка усадьбы: приведение в порядок палисадника, установка летнего душа, туалета.
- окончательная подготовка дома для приема туристов.
- приобретение полного набора спортивного инвентаря и туристического оборудования
- подготовка двора- дорожки к туалету-душ-мастерским, строительство беседки во дворе: и пр.

Заключение договоров с таксистами для перевозки туристов

В течении 2020-2022 гг работа маркетинга, изучение спроса клиентов, работа по увеличению маршрутов и.т.д.

Руководитель проекта – КФХ «Синск-ТУР» Якушев В.Р. планирует и контролирует

деятельность, ведет отчетность, занимается поиском клиентов, планирует график заезда гостей (на основе принятых заявок), контролирует процесс проживания гостей, организует их досуг и приятное времяпрепровождение.

Форма собственности - КФХ

Вся полнота ответственности лежит на КФХ «Синск- ТУР»

Бухгалтерский учет будет вести КФХ «Синск- ТУР» Кийкова А.Б.

7. Финансовый план

Источники средств:

Собственные средства

361944 рублей

- средства гранта: 1500 000 рублей

Таблица 2. План приобретения.

№ п/п	Наименование	Количество	Цена за единицу продукции (руб.)	Стоимость приобретения (руб.)
ОБОРУДОВАНИЕ				
1	Элект/генератор	1	24620	24620
2	Отпугиватель комаров	1	600	600
ТУРСНАРЯЖЕНИЕ				
3	Палатка 3х-4х местная	2	8890	17780
4	Палатка 2хместная	2	5900	11800
5	Матрац надувной	3	3960	11880
6	Лодка резиновая 4х местная	1	10590	10590
7	Лодка 2х местная	1	5600	5600
СПОРТСНАРЯЖЕНИЕ				
8	Велосипед детский	1	7900	7900
9	Велосипед подростковый	2	13920	27840
10	Велосипед взрослый	2	16000	32000
11	Сетка волейбольная	1	2660	2660
12	Гамак	2	2720	5440
13	Мячи волейбол	2	1600	3200
14	Мячи футбол	2	1490	2980
15	рюкзаки	4	500	2000
ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ДОМА И УЧАСТКА				
16	Шатер	1	3840	3840
17	Реконструкция гостевого дома	1	1500000	1500000
МЕБЕЛЬ «КОМНАТА»				
18	Холодильник	1	14000	14000
19	Газовая печь	1	5550	5550
20	Раскладушка с матрасом	10	2290	22900
21	Контейнер для воды	2	990	1980
22	Бак для душа	1	2590	2590
23	Шланг, м	100	1430	143000
24	Коса	2	597	1194
	итого			1861944

План доходов и расходов

Доходы в месяц

Цена за каждую услугу

1. Проживание – 1300 руб. за сутки (с 3-х разовым питанием)

2. Аренда снаряжения

Исходя из условий длительного проживания туристов - от месяца и более - планирую аренду спорт и турснаряжения, необходимого для полноценного ежедневного отдыха, проводить из расчета суточной оплаты:

-цена в сутки на одного человека – от 300 до 400 руб. (зависит от сезона)

3. Экскурсии: в среднем на проживания туристов планируется провести по 5-7-однодневных экскурсий, по 2- 2хдневные и 1-3хдневную.

Учитывая объем поездок, оплату за данный вид услуги планируем проводить за сутки – из расчета 1500- 2000 руб. на человека(зависит от сезона)

7. Расходы

Наименование услуг	2020				2021				2022			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	квартал	квартал	квартал	квартал	квартал	квартал	квартал	квартал	квартал	квартал	квартал	квартал
Электроэнергия	15120	30240	30240	15120	16632	31752	31752	15876	18295,2	33339,6	33339,6	16669,8
Стоимость 1 кВт, руб.	4,20	4,20	4,20	4,20	4,62	4,41	4,41	4,41	5,08	4,63	4,63	4,63
Количество затрат электроэнергии, кВт	3600	7200	7200	3600	3600	7200	7200	3600	3600	7200	7200	3600
Бензин	600480	1200960	1200960	600480	630504	1261008	1261008	630504	662029	1324058	1324058	662029
Стоимость 1 литра бензина АИ-92	55,6	55,6	55,6	55,6	58	58	58	58	61	61	61	61
Количество затрат на бензин,л	10800	21600	21600	10800	10800	21600	21600	10800	10800	21600	21600	10800
Затраты на 1 туриста за 1 выезд, л	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
Себестоимость продуктов питания	216000	432000	432000	216000	226800	453600	453600	226800	238140	476280	476280	238140
Оплата труда	600000	1200000	1200000	600000	600000	1200000	1200000	600000	600000	1200000	1200000	600000
Заработная плата работника с учетом соц страхования	600000	1200000	1200000	600000	600000	1200000	1200000	600000	600000	1200000	1200000	600000
итого	1431600	2863200	2863200	1431600	1473936	2946360	2946360	1473180	1518464	3033678	3033678	1516839
За год	8839836											
итого	26532095											

Стоимость затраты на

1 туриста 11930 11930 11930 11930 12283 12277 12277 12277 12654 12640 12640 12640

8. Эффективность проекта

В целом, вложение финансовых средств в реализацию данного проекта является экономически выгодным, поскольку обеспечит:

- получение стабильной прибыли;
- высокий запас финансовой прочности;
- быстрые сроки окупаемости капитальных вложений для проекта такого масштаба.
- Конкурентное преимущество – имеющееся здание бывшей школы с большой площадью позволяет принимать большее количество туристов.
- Нет обязательных затрат за аренду.
- Не требует лицензирования, поэтому нет необходимости в обязательном порядке регистрировать юридическое лицо. Достаточно пройти регистрацию как индивидуальный предприниматель, который может использовать упрощенную систему налогообложения может использовать упрощенную систему налогообложения.

Итоговый финансовый результат (в руб)

	Итоговый финансовый результат (в руб)											
	2020				2021				2022			
	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал
I Доходы												
1 Выручка от реализации (доходы)	1512000	3480000	3792000	1740000	1587600	3654000	3981600	1827000	1666980	3836700	4180680	1918350
2 Кредитные средства	361944											
4 Грант "Начинающий фермер"	1500000											
Итого доходов	3373944	3480000	3792000	1740000	1587600	3654000	3981600	1827000	1666980	3836700	4180680	1918350
II Расходы												
Инвестиционные расходы	1861944											
Выплата кредита	33033	33033	33033	33033	33033	33033	33033	33033	33033	33033	33033	33033
Расходы	1431600	2863200	2863200	1431600	1473936	2946360	2946360	1473180	1518464,4	3033678	3033678	1516839
Итого расходы	3326577	2896233	2896233	1464633	1506969	2979393	2979393	1506213	1551498	3066711	3066711	1549872
Прибыль/убыток до налогообложения (доходы – расходы)	47367	583767	895767	275367	80631	674607	1002207	320787	115482	769989	1113969	368478
Налог (ЕСХН) прибыль 6%	2842	35026	53746	16522	4838	40476	60132	19247	6929	46199	66838	22109
Чистая прибыль /после налогообложения/	44525	548741	842021	258845	75793	634130	942074	301540	108554	723790	1047131	346369

9. Оценка риска.

В деятельности предприятия возможны следующие риски:

- риск потери времени
- риск имущественных потерь
- денежный риск
- трудовой риск
- риск, связанный с собственным здоровьем
- транспортные риски
- политические риски
- риск форс-мажорных обстоятельств

Возможные источники возникновения рисков:

- недостаточная информация о спросе на данный вид услуг;
- недостаточный анализ рынка;
- недооценка конкурентов;
- падение спроса на данный вид услуги;
- форс-мажорные обстоятельства (галопирующая инфляция).

Меры по снижению рисков:

- высокий уровень информации, организации, функционирования и управления;
- краткосрочное и долгосрочное планирование;
- строгий контроль денежных и иных активов;
- регулярный анализ рыночной ситуации;
- быстрая реакция на изменения;
- распыление рисков;
- высокая мобильность.

В целом, рассматриваемый проект не связан со значительными рисками. В качестве дополнительных условий их предотвращения могут быть рекомендованы следующие мероприятия:

- страхование имущества и ответственности работников фирмы, заключение договоров с фиксированными суммами, детальная проработка подготовительной стадии проекта с целью снижения риска непредвиденных затрат;
- заключение долгосрочных контрактов с поставщиками материалов и запчастей с четкими условиями и штрафными санкциями;
- создание резервного фонда в размере 5% от чистой прибыли для покрытия непредвиденных расходов